

แผนปฏิบัติการ

การจัดการความรู้ ปีงบประมาณ 2567
(ปีการศึกษา 2566)

ACTION PLAN
knowledge management



จัดทำโดย

**คณะกรรมการ การจัดการความรู้
คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์
มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์**

<https://hss.nsr.u.ac.th>

โทร: 056-219100-29 ต่อ 2200



แผนปฏิบัติการ
ด้านการจัดการความรู้ (KM)
คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์
ประจำปีการศึกษา 2566 (ปีงบประมาณ พ.ศ. 2567)

จัดทำโดย
คณะกรรมการจัดทำแผน

ผ่านมติในที่ประชุมคณะกรรมการประจำคณะ ครั้งที่ 1/2567 เมื่อวันที่ 11 มกราคม พ.ศ.2567

คำนำ

การจัดการความรู้เป็นเครื่องมือพัฒนาบุคลากรในองค์กร เพื่อเป็นองค์การแห่งการเรียนรู้ ซึ่งสอดคล้อง กับพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ.2546 มาตรา 11 ที่ระบุว่า “ส่วนราชการมีหน้าที่พัฒนาความรู้ในส่วนราชการ เพื่อให้มีลักษณะเป็นองค์การแห่งการเรียนรู้อย่างสม่ำเสมอ โดยต้องรับรู้ข้อมูลข่าวสารและสามารถประมวลผลความรู้ในด้านต่างๆ เพื่อนำมาประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติ ราชการได้อย่างถูกต้องรวดเร็ว และเหมาะสมต่อสถานการณ์ รวมทั้งต้องส่งเสริมและพัฒนา ความรู้ ความสามารถ สร้างวิสัยทัศน์และปรับเปลี่ยนทัศนคติของข้าราชการในสังกัด ให้เป็นบุคลากรที่มี ประสิทธิภาพ และมีการเรียนรู้ร่วมกัน ทั้งนี้ เพื่อประโยชน์ในการปฏิบัติราชการให้สอดคล้องกับการบริหาร ราชการให้เกิดผล สัมฤทธิ์ ตามพระราชกฤษฎีกา”

คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ได้กำหนดแผนการจัดการความรู้ โดยเชื่อมโยงนโยบาย ของมหาวิทยาลัยสู่การปฏิบัติที่เป็นรูปธรรม นำวิสัยทัศน์ของมหาวิทยาลัย สู่วิสัยทัศน์ของคณะ พัฒนาผลการ ปฏิบัติงาน จากการจัดการความรู้ที่เกิดจากการมีส่วนร่วมของบุคลากรภายในคณะ คณาจารย์ ตลอดจนผู้มี ส่วนได้ส่วนเสีย ที่สะท้อนผลการเรียนรู้ว่าเป็นรูปธรรม



รองศาสตราจารย์ ดร.สุชาติ แสงทอง
คณบดีคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

สารบัญ

	หน้า
คำนำ	ก
สารบัญ	ข
ส่วนที่ 1 ส่วนนำ	1
ประวัติความเป็นมา	1
ทำเนียบผู้บริหาร/คณะกรรมการประจำคณะ	3
โครงสร้างการบริหารงานภายในคณะ	3
ผังโครงสร้างการบริหารงานภายในคณะ	4
คณะกรรมการประจำคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	5
คณะผู้บริหารคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	5
ปรัชญา วิสัยทัศน์ พันธกิจ นโยบาย	6
วัตถุประสงค์	7
ค่านิยมหลัก เอกลักษณ์ อัตลักษณ์	8
ส่วนที่ 2 การวิเคราะห์สภาพแวดล้อม	9
การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมของคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	9
วิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และความเสี่ยง	9
ส่วนที่ 3 ประเด็นยุทธศาสตร์และการเชื่อมโยงประเด็นยุทธศาสตร์	14
ประเด็นยุทธศาสตร์และการเชื่อมโยงประเด็นยุทธศาสตร์คณะมนุษยศาสตร์ฯ	14
ส่วนที่ 4 แผนปฏิบัติการ ด้านการจัดการความรู้ (KM)	18
หลักการและเหตุผล วัตถุประสงค์ ตัวบ่งชี้วัดความสำเร็จ เป้าหมาย	18
ขั้นตอนการดำเนินงานการจัดทำแผน	19
แนวคิดในการจัดทำแผนการจัดการความรู้	19
แนวทางการดำเนินงานการจัดการความรู้	19
คณะกรรมการดังกล่าวมีหน้าที่	21
ตารางแผนปฏิบัติการ การจัดการความรู้	23
ส่วนที่ 5 การติดตาม และการประเมินผล	32
แนวทางการนำแผนปฏิบัติการด้านการจัดการความรู้ (MK)	32
การกำกับติดตามและประเมินผล	32
หลักฐานประกอบการรายงานผลความสำเร็จ	33
ภาคผนวก	34
คำสั่งมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ แต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำแผน	35

ส่วนที่ 1

ส่วนนำ

ประวัติความเป็นมา

ชื่อคณะ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์

ที่ตั้ง 398 หมู่ 9 ถ.สวรรค่วิถี ต.นครสวรรค์ตก อ.เมือง จ.นครสวรรค์ 60000

สีประจำคณะ ส้ม – แสด

ดอกไม้ประจำคณะ แคนแสด

คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ จัดตั้งขึ้นเมื่อ พ.ศ. 2518 โดยมีวัตถุประสงค์ของการจัดตั้งคณะวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ วิทยาลัยครูนครสวรรค์ คือ

1. ให้การศึกษาขั้นพื้นฐานหมวดศิลปศาสตร์และวัฒนธรรมแก่นักศึกษาของสถาบัน เพื่อให้ได้บัณฑิตที่มีคุณสมบัติที่สังคมพึงประสงค์

2. ผลิตบัณฑิตในสาขาวิชาสังกัดคณะวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ในระดับอนุปริญญาและปริญญาตรี เพื่อสนองตอบความต้องการกำลังคนในสังคม และเพื่อเสริมสร้างคุณค่าของมนุษย์ให้สูงส่ง ในการดำเนินชีวิต และสร้างความเจริญให้แก่สังคมที่อาศัย

3. เป็นแหล่งในการค้นคว้าวิจัย และพัฒนาวิชาการด้านมนุษยศาสตร์เชิงวิชาการให้แก่ชุมชนในเขตจังหวัดนครสวรรค์ จังหวัดอุทัยธานี จังหวัดชัยนาท (สถาบันราชภัฏนครสวรรค์, 2536 : 25)

การพัฒนาของคณะวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มุ่งเน้นใน 3 ประเด็น คือ “พัฒนาคณะ พัฒนาวิชาการ และพัฒนากายภาพ”

1. การพัฒนาคณะ หมายถึง การพัฒนาคณาจารย์ เจ้าหน้าที่บุคลากร และนักศึกษาให้มีศักยภาพตามแนวทางและหน้าที่ของตน

2. การพัฒนาวิชาการ ได้แก่ การพัฒนาหลักสูตร การพัฒนางานวิจัย การสร้างผลงานทางวิชาการ รวมถึงการบริการวิชาการแก่ชุมชน และงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

3. การพัฒนากายภาพ หมายถึง การจัดหาอาคารสถานที่ และเครื่องมือประกอบการปฏิบัติการของทุกสาขาวิชาให้เพียงพอ

งบประมาณและกิจกรรมในแต่ละปีการศึกษาได้ถูกกำหนดโดยแนวทางข้างต้น เพื่อให้เกิดการพัฒนาทุกด้านในสัดส่วนที่เหมาะสม ทั้งนี้ เพื่อให้ผู้ที่เรียนจบจากคณะวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ เป็นผู้ที่มีความเป็น ทำเป็น แก้ปัญหาเป็น และมีคุณธรรมประกอบกันโดยมีภูมิหลัง ดังนี้

พุทธศักราช	การดำเนินการ
พ.ศ. 2518	เปิดสอนหลักสูตรระดับปริญญาตรีตามพระราชบัญญัติวิทยาลัยครู พ.ศ. 2518
พ.ศ. 2521	เปิดสอนโครงการอบรมครูและบุคลากรทางการศึกษาประจำการ (อ.ค.ป)
พ.ศ. 2525	มีการแก้ไขเพิ่มเติมพระราชบัญญัติวิทยาลัยครู พ.ศ. 2518 คือ พระราชบัญญัติวิทยาลัยครู (ฉบับที่ 2 พ.ศ. 2527) ประเด็นสำคัญในการเปลี่ยนแปลง คือ ให้การศึกษาวិชาการใน

	สาขาวิชาต่าง ๆ ซึ่งทำให้คณะวิชาผลิตบัณฑิตถึงระดับปริญญาตรีในสาขาวิชาต่าง ๆ นอกเหนือจากปริญญาตรีครุศาสตร์ ที่เปิดสอนมาตั้งแต่ปี พ.ศ. 2518
พ.ศ. 2527	เปิดรับนักศึกษาระดับอนุปริญญาตรีศิลปศาสตร์ (อ.ศศ.) วิชาดนตรี
พ.ศ. 2528	เปิดรับนักศึกษาภาคปกติ สาขาครุศาสตรบัณฑิต (ค.บ.4 ปี) วิชาเอกสังคมศึกษา ภาษาอังกฤษ ภาษาไทย นาฏศิลป์ ศิลปะ และภูมิศาสตร์ตามลำดับ เปิดรับนักศึกษาระดับปริญญาตรี 2 ปีหลังโดยรับผู้สำเร็จการศึกษาระดับ ป.กศ.
พ.ศ. 2529	เปิดรับนักศึกษาในโครงการจัดการศึกษา สำหรับบุคลากร ประจำการ (กศ.บป.) ในระดับอนุปริญญาและปริญญาตรี สาขาครุศาสตร์ และศิลปศาสตร์ โดยเปิดรับนักศึกษาในโปรแกรมวิชาการพัฒนาชุมชน
พ.ศ. 2531	เปิดรับนักศึกษาในโปรแกรมวิชาดนตรี ภาษาอังกฤษธุรกิจและวัฒนธรรมศึกษา ในสาขาศิลปศาสตร์ระดับ อ.ศศ. และ ศศ.บ. ในส่วนสาขาครุศาสตร์ยังคงเปิดรับนักศึกษาในวิชาเอกต่าง ๆ เหมือนเดิม
พ.ศ. 2538	ประกาศใช้พระราชบัญญัติ สถาบันราชภัฏ เมื่อวันที่ 24 ม.ค. พ.ศ. 2538 มีผลให้เกิดการเปลี่ยนแปลงการบริหารงานครั้งใหญ่อีกครั้งหนึ่ง คณะวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ จึงเปลี่ยนชื่อเป็น "คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์" และผู้ดำรงตำแหน่งบริหารคณะ ให้ใช้คำว่า "คณบดี" เมื่อวันที่ 25 ม.ค. พ.ศ. 2538
พ.ศ. 2543	เปิดรับนักศึกษาในโครงการ การศึกษาสำหรับเยาวชน (กศ.ยช)
พ.ศ. 2544	เปิดรับนักศึกษาโปรแกรมวิชาศิลปกรรม (ออกแบบประยุกต์ศิลป์) สาขาศิลปศาสตร์ และเปิดรับนักศึกษาหลักสูตรนานาชาติ โปรแกรมวิชาภาษาอังกฤษ สาขาวิชาศิลปศาสตร์
พ.ศ. 2545	เปิดรับนักศึกษาโปรแกรมวิชาภาษาไทย สาขาวิชาศิลปศาสตร์
พ.ศ. 2546	เปิดรับนักศึกษาโปรแกรมวิชานิติศาสตร์
พ.ศ. 2546	เปิดหลักสูตรนาฏศิลป์และการละคร
พ.ศ. 2548	เปลี่ยนสถานภาพจากสถาบันราชภัฏนครสวรรค์ เป็นมหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ มีการปรับโครงสร้างการบริหารคณะ
พ.ศ. 2549	เปิดรับนักศึกษาจากสาธารณรัฐประชาชนจีน โปรแกรมวิชาภาษาไทย ตามโครงการความร่วมมือกับวิทยาลัยการอาชีพและเทคโนโลยีหนานหนิง
พ.ศ. 2552	เปิดรับนักศึกษาจากสาธารณรัฐประชาชนจีน โปรแกรมวิชาภาษาไทย ตามโครงการความร่วมมือกับวิทยาลัยนานาชาติทาเลนต์ กวางสี
พ.ศ. 2552	เปิดรับนักศึกษาสาขาวิชาภูมิศาสตร์ สาขาวิชาภูมิสารสนเทศเพื่อการพัฒนา
พ.ศ. 2554	เปิดรับนักศึกษาระดับปริญญาโท หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาการบริหารเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น
พ.ศ. 2556	เปิดรับนักศึกษาสาขาวิชาประวัติศาสตร์ สาขาวิชาศิลปกรรม

พ.ศ. 2562	เปิดหลักสูตรครุศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาดนตรีศึกษา และสาขาวิชาศิลปศึกษา
พ.ศ. 2563	โครงการความร่วมมือกับตำรวจ (โครงการ MOU ตำรวจ)
พ.ศ. 2564	หลักสูตรวิทยาการดนตรีและศิลปะการแสดง
พ.ศ. 2565	เปิดหลักสูตรรัฐศาสตรมหาบัณฑิต

ทำเนียบผู้บริหาร

ผู้บริหารคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ ตั้งแต่ พ.ศ. 2519 - ปัจจุบัน จำนวนทั้งหมด 14 ท่าน ตามลำดับ ดังนี้

ลำดับ	ชื่อ - นามสกุล	ระยะเวลา
1.	อาจารย์วิเชียร อชิโนบุญวัฒน์	ดำรงตำแหน่งระหว่าง พ.ศ. 2519 - 2523
2.	อาจารย์สมเจต อ้ารอด (อาจารย์ณัฐพงศ์ อ้ารอด จตุทิพย์)	ดำรงตำแหน่งระหว่าง พ.ศ. 2523 - 2525
3.	ผู้ช่วยศาสตราจารย์เสวก ใจสะอาด	ดำรงตำแหน่งระหว่าง พ.ศ. 2525 - 2528
4.	ผู้ช่วยศาสตราจารย์เสนอ บุตรประดิษฐ์	ดำรงตำแหน่งระหว่าง พ.ศ. 2528 - 2532
5.	รองศาสตราจารย์บุญเรือง อินทวันต์	ดำรงตำแหน่งระหว่าง พ.ศ. 2532 - 2536
6.	รองศาสตราจารย์(พิเศษ) ดร.ไพศาล สรรสวัสดิ์สุทธิ์	ดำรงตำแหน่งระหว่าง พ.ศ. 2536 - 2538
7.	อาจารย์สมศักดิ์ ขวัญเมือง	ดำรงตำแหน่งระหว่าง พ.ศ. 2538 - 2541
8.	ผู้ช่วยศาสตราจารย์เสรี ชาเหลา	ดำรงตำแหน่งระหว่าง พ.ศ. 2541 - 2544
9.	ผู้ช่วยศาสตราจารย์เสรี ชาเหลา	ดำรงตำแหน่งระหว่าง พ.ศ. 2545 - 2547
10.	ผู้ช่วยศาสตราจารย์เสวดี ธนวิภาคนนท์	ดำรงตำแหน่งระหว่าง พ.ศ. 2547 - 2551
11.	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ประจักษ์ รอดอาวุธ	ดำรงตำแหน่งระหว่าง พ.ศ. 2552 - 2555
12.	ดร.พิสิษฐ์ จอมบุญเรือง	ดำรงตำแหน่งระหว่าง พ.ศ. 2556 - 2560
13.	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ภิญโญ ภูเทศ	ดำรงตำแหน่งระหว่าง พ.ศ. 2560 - 2564
14.	รองศาสตราจารย์ ดร.สุชาติ แสงทอง	ดำรงตำแหน่งระหว่าง พ.ศ. 2564 - ปัจจุบัน

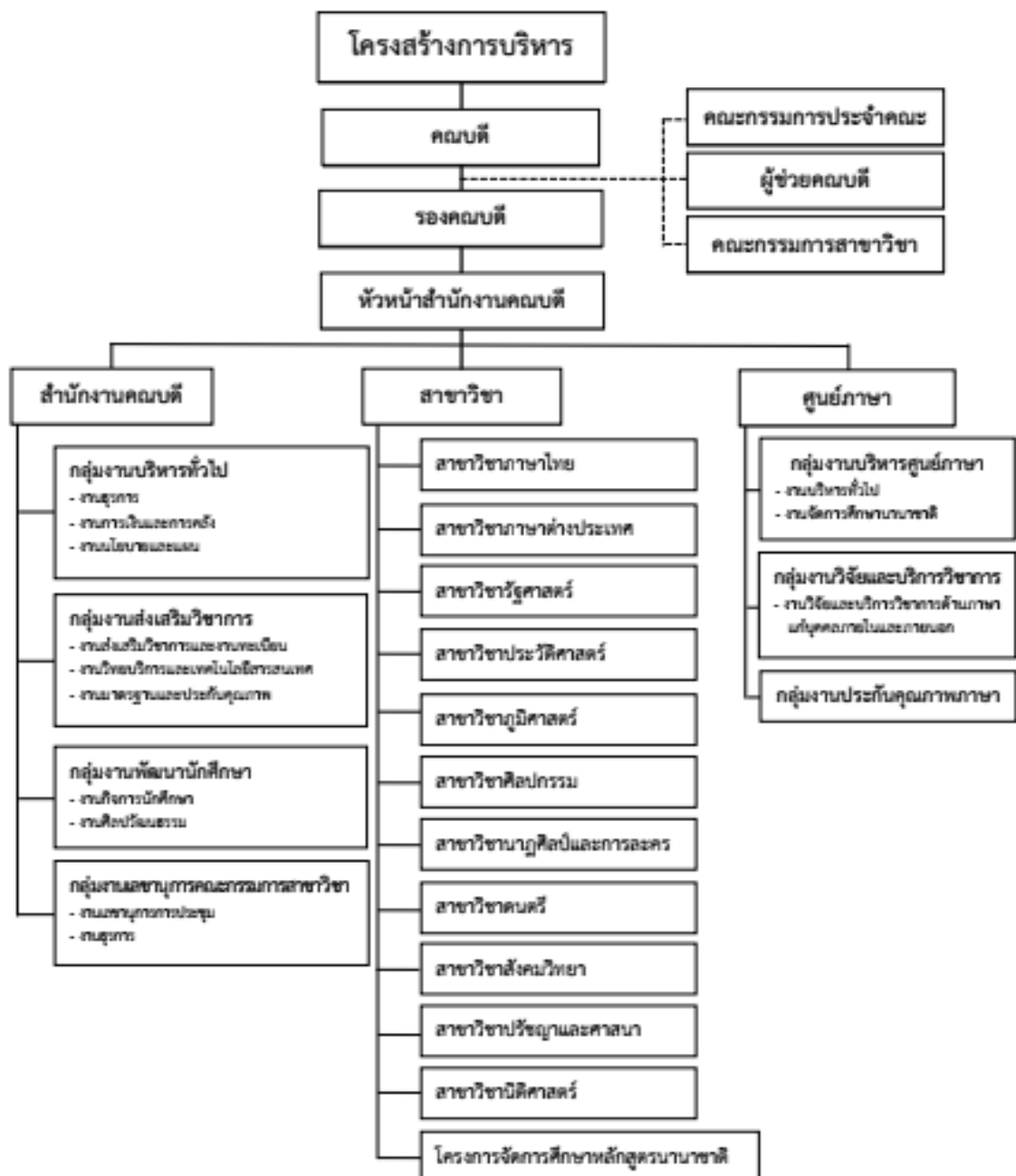
คณบดีทั้งหมดได้รับการคัดเลือกมาจากคณาจารย์ประจำในคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ให้ทำหน้าที่เป็นผู้บริหารคณะวิชา จึงมีหน้าที่ทั้งการบริหารงานทั่วไปและงานบริหารวิชาการ ตอบสนองนโยบาย พันธกิจของมหาวิทยาลัย นโยบายยุทธศาสตร์ชาติ และเอกลักษณ์เฉพาะของคณะนำองค์กรไปสู่ความมั่นคงและก้าวหน้า

โครงสร้างการบริหารงานภายในคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

การบริหารงานภายในคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์นั้น มี “คณบดี” เป็นผู้บังคับบัญชา รับผิดชอบ มีรองคณบดี หัวหน้าสำนักงาน หัวหน้าสาขาวิชา ซึ่งมีทั้งหมด 11 สาขาวิชา 1 โครงการจัด

การศึกษา และศูนย์ภาษา แบ่งเป็น 3 กลุ่ม คือ กลุ่มภาษา กลุ่มมนุษยศาสตร์ กลุ่มสังคม และโครงการจัดการศึกษา ดังนี้

1. กลุ่มภาษา มี 2 สาขาวิชา 1 โครงการจัดการศึกษา คือ สาขาวิชาภาษาต่างประเทศ สาขาวิชาภาษาไทย และโครงการจัดการศึกษาหลักสูตรนานาชาติ
2. กลุ่มมนุษยศาสตร์ มี 5 สาขาวิชา คือ สาขาวิชาปรัชญาและศาสนา สาขาวิชาศิลปกรรม สาขาวิชาดนตรี และสาขาวิชานาฏศิลป์และการละคร
3. กลุ่มสังคม มี 5 สาขาวิชา คือ สาขาวิชาสังคมวิทยา สาขาวิชาภูมิศาสตร์ สาขาวิชาประวัติศาสตร์ สาขาวิชารัฐศาสตร์ และสาขาวิชานิติศาสตร์



คณะกรรมการประจำคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ลำดับที่

ที่	ชื่อ-นามสกุล	ตำแหน่ง
1.	รองศาสตราจารย์ ดร.สุชาติ แสงทอง	คณบดี
2.	อาจารย์ ดร.สนั่น กัลปา	รองคณบดีฝ่ายบริหาร
3.	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ธนสิทธิ์ คณหา	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและประกัน คุณภาพการศึกษา
4.	ผู้ช่วยศาสตราจารย์สุกัญญา เจริญสุข	รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา
5.	ดร.ใหญ่ โรจน์สุวนิชกร	ผู้ทรงคุณวุฒิ
6.	ศาสตราจารย์เกียรติคุณ ดร.อนุรักษ์ ปัญญานูวัฒน์	ผู้ทรงคุณวุฒิ
7.	นายวิรัช ตั้งประดิษฐ์	ผู้ทรงคุณวุฒิ
8.	รองศาสตราจารย์ ดร.สุวรรณา คุณดิลกณัฐวสา	ผู้แทนคณาจารย์
9.	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. นงลักษณ์ ปิยะมั่งคลา	ผู้แทนคณาจารย์
10.	ผู้ช่วยศาสตราจารย์อัญญา วารีสอาด	ผู้ช่วยคณบดีและรักษาการหัวหน้า สำนักงานคณบดี

คณะผู้บริหารคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

ที่	ชื่อ-นามสกุล	ตำแหน่ง
1.	รองศาสตราจารย์ ดร.สุชาติ แสงทอง	คณบดี
2.	อาจารย์ ดร.สนั่น กัลปา	รองคณบดีฝ่ายบริหาร
3.	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ธนสิทธิ์ คณหา	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและประกันคุณภาพการศึกษา
4.	ผู้ช่วยศาสตราจารย์สุกัญญา เจริญสุข	รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา
5.	ผู้ช่วยศาสตราจารย์อัญญา วารีสอาด	ผู้ช่วยคณบดีและรักษาการหัวหน้าสำนักงานคณบดี
6.	อาจารย์นราธิป เฟ่งพิศ	ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายพันธกิจสัมพันธ์และเทคโนโลยี สารสนเทศ
7.	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วรวิทย์ นพแก้ว	ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวิจัยและการบริการวิชาการเชิงพื้นที่
8.	อาจารย์ดนธินี ฟองคำ	ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายส่งเสริมวิชาการ

ปรัชญา

จัดการศึกษาเพื่อพัฒนาคน สู่การพัฒนาชาติ ด้วยศาสตร์และศิลป์ อารมณ์ปัญญาแห่งแผ่นดิน พัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน

วิสัยทัศน์

คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มีความเป็นเลิศในการผลิตบัณฑิตที่มีศักยภาพ มีความรู้คู่คุณธรรม สร้างสรรค์งานวิจัยและนวัตกรรมเชิงบูรณาการ อารมณ์ภาษา ศิลปวัฒนธรรม เพื่อการพัฒนาท้องถิ่นให้ยั่งยืนร่วมกันภายใต้ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง และเตรียมความพร้อมสู่สากล

พันธกิจ

คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มีพันธกิจในการพัฒนาคณะ ดังนี้

1. ผลิตบัณฑิตระดับอุดมศึกษา
2. สร้างสรรค์งานวิจัย นวัตกรรม และงานวิชาการ
3. ให้บริการวิชาการแก่สังคม
4. บริหารจัดการองค์กรตามหลักธรรมาภิบาล
5. ส่งเสริม พัฒนา อนุรักษ์ ฟื้นฟู ศิลปวัฒนธรรม

นโยบาย

คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์มีนโยบายในการขับเคลื่อนปรัชญา วิสัยทัศน์ และพันธกิจให้เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผลมีมาตรฐาน ดังต่อไปนี้

1. นโยบายด้านการจัดการเรียนการสอน: ส่งเสริมให้มีบรรยากาศการเรียนการสอนหรือสิ่งแวดล้อมในการเรียนรู้ของนักศึกษา ความพร้อมของห้องเรียน หลักสูตรมีความทันสมัยเข้ากับสถานการณ์ปัจจุบัน สนับสนุนกิจกรรมและบริการแก่ผู้เรียนสู่ความเป็นเลิศทางวิชาการ โดยนำกระบวนการประกันคุณภาพการศึกษาเป็นกลไกในการบริหารที่เอื้อประโยชน์ต่อการพัฒนาการเรียนการสอน ส่งเสริมการใช้เทคนิคการสอนที่ เน้นผู้เรียนเป็นศูนย์กลาง (Active Learning) รวมถึงแนวทางการจัดการส่งเสริม Cooperative and work Integrated Education : CWIE มีการบูรณาการศิลปวัฒนธรรม งานวิจัย และการบริการวิชาการสู่การเรียน การสอน

2. นโยบายด้านกิจกรรมการพัฒนานักศึกษาสู่ความเป็นเลิศ: ส่งเสริมและสนับสนุนการจัดกิจกรรมช่วย เสริมทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 เพื่อสร้างประสบการณ์และพัฒนาให้นักศึกษามีความพร้อมด้วยคุณลักษณะของบัณฑิตที่พึงประสงค์ โดยบูรณาการศิลปวัฒนธรรมกับกิจกรรมนักศึกษา ส่งเสริมการสร้างเครือข่าย ในการทำกิจกรรมทางวิชาการให้กับนักศึกษา ทั้งภายในสถาบันและระหว่างสถาบัน และส่งเสริมการจัดกิจกรรม ให้บริการข้อมูลข่าวสารที่เป็นประโยชน์แก่นักศึกษาและศิษย์เก่า

3. นโยบายด้านการวิจัย: ส่งเสริม สนับสนุน และพัฒนาคุณภาพมาตรฐานการวิจัยเชิงพื้นที่ (Area based) และสืบสานโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ โดยสนับสนุนทุนวิจัย สำหรับนักวิจัยรุ่นใหม่ และ

พัฒนาศักยภาพนักวิจัยให้ได้รับทุนวิจัยจากแหล่งทุนวิจัยภายนอกสถาบัน และมีความสามารถทำวิจัยที่มีผลกระทบและประโยชน์แก่สังคม วิถีวัฒนธรรม และเศรษฐกิจ ตลอดจนสนับสนุนการเผยแพร่ผลงานวิจัยสู่สาธารณชน รวมถึงปริมาณผลงานวิจัย การอ้างอิงผลงานวิจัย รายได้จากการวิจัย และชื่อเสียงของคณะ ซึ่งประกอบด้วย ชื่อเสียงด้านการวิจัย จำนวนผลงานตีพิมพ์ต่ออาจารย์และนักศึกษา ในระดับชาติและนานาชาติ

4. นโยบายด้านการบริการวิชาการสู่สังคม: ส่งเสริมการบริการทางวิชาการ การถ่ายทอดองค์ความรู้สู่ชุมชนสังคมที่ตอบสนองความต้องการของสังคม และส่งเสริมการสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับ หน่วยงานภายนอกทั้งในและต่างประเทศ ในการจัดทำบริการวิชาการแก่สังคม เพื่อให้ก่อเกิดรายได้ของคณะที่ได้รับ การสนับสนุนทุนวิจัย และทุนการบริการวิชาการจากหน่วยงานทั้งภายในและภายนอก

5. นโยบายด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม: ส่งเสริมการอนุรักษ์ ฟื้นฟู สืบสาน ศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่นเชิงพื้นที่ ส่งเสริมการพัฒนาศิลปวัฒนธรรมบนพื้นฐานภูมิปัญญาที่บ่งบอกถึงความหลากหลายและวัฒนธรรมไทยสู่การสร้างนวัตกรรมด้านศิลปวัฒนธรรมในมิติหลากหลายที่ตอบสนอง ความต้องการของท้องถิ่นและสังคม และส่งเสริมการเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมต่อสาธารณชน

6. นโยบายด้านการพัฒนาศักยภาพบุคลากร: ส่งเสริม สนับสนุน พัฒนาคุณภาพมาตรฐานอาจารย์ และบุคลากรสายสนับสนุนให้ได้รับการพัฒนาอย่างต่อเนื่องและเป็นระบบ มีศักยภาพทางด้านวิชาชีพและ ตำแหน่งทางวิชาการ และมีสมรรถนะได้มาตรฐานวิชาชีพตามสายงาน

7. นโยบายด้านการบริหาร: มีการสร้างวัฒนธรรมและยกระดับคุณภาพองค์กรการจัดการจัดระบบการ บริหารที่ดี ให้มีคุณภาพได้มาตรฐาน โปร่งใส มีแนวทางการบริหารงานที่ชัดเจน มีความเป็นธรรมาภิบาล มีการ จัดการความรู้เพื่อพัฒนาองค์กร และดำเนินงานโดยการมุ่งเน้นประสิทธิภาพและประสิทธิผลที่ให้ความ สำคัญกับ ผลประโยชน์ของส่วนรวม

8. นโยบายด้านการประกันคุณภาพการศึกษา: ส่งเสริม สนับสนุน พัฒนาให้บุคลากรและนักศึกษา มีศักยภาพทั้งตระหนักถึงความสำคัญ และมีส่วนร่วมในการพัฒนาคุณภาพ และมาตรฐานการศึกษา สร้าง วัฒนธรรม คุณภาพให้เป็นวัฒนธรรมขององค์กร

วัตถุประสงค์

1. เพื่อผลิตบัณฑิตให้มีคุณภาพในสาขาวิชาชีพ และเสริมสร้างด้านคุณธรรมจริยธรรม
2. พัฒนาคุณภาพบัณฑิต และบุคลากร โดยยึดหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง 3 ประการ คือ ความพอประมาณ ความมีเหตุมีผล การมีภูมิคุ้มกันในตัว
3. เพื่อผลิตผลงานวิจัย เอกสารตำรา บทความ งานทางวิชาการ พร้อมมีการเผยแพร่สู่สาธารณชน ใน ระดับท้องถิ่น ภูมิภาค ระดับชาติ และนานาชาติ
4. เพื่อพัฒนาหลักสูตรสาขาวิชาสู่ความเป็นเลิศตรงกับความต้องการของท้องถิ่น และสอดคล้องกับ การเปลี่ยนแปลงของสังคม และเตรียมบุคลากรพร้อมเข้าสู่ประชาคมอาเซียน

5. เพื่อพัฒนาปรับปรุงการบริหารจัดการงานในองค์กรภายใต้หลักธรรมาภิบาล ด้านการบริหารงานบุคคล วัสดุ งบประมาณ การบริการ และการประสานงานเครือข่ายให้สามารถดำเนินการตามภารกิจอย่างเป็นระบบ มีคุณภาพ และประสิทธิภาพ

6. เพื่อสนับสนุน ส่งเสริม อนุรักษ์ ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ภาษา ศาสนา สิ่งแวดล้อม และการสืบสาน โครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริภายใต้ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

ค่านิยมหลัก

SMARTE

S = Sufficiency Economy M = Management and Morality A = Achievement

R = Role and Responsibility T = Technological

E = Effectiveness

เอกลักษณ์

มีการบูรณาการนำองค์ความรู้ทุกหลักสูตรของสาขาวิชามาปฏิบัติตามพันธกิจอย่างมีส่วนร่วมในการพัฒนาท้องถิ่น

อัตลักษณ์

มีความรู้คู่คุณธรรม นำสู่การพัฒนาท้องถิ่น

ส่วนที่ 2

การวิเคราะห์สภาพแวดล้อม

การดำเนินการจัดทำแผนในครั้งนี้ ได้ระดมความคิดเห็นจากผู้ทรงคุณวุฒิ คณะกรรมการจัดทำแผน คณะกรรมการบริหารคณะฯ คณาจารย์ เจ้าหน้าที่ และนักศึกษา ผ่านการประชุมสัมมนาเชิงปฏิบัติการในระดับต่าง ๆ เพื่อทำการวิเคราะห์ผลการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ ที่ผ่านมา พร้อมทั้งการประเมินสภาพการณ์ของบริบทคณะ และวิเคราะห์สถานการณ์ของการพัฒนาการศึกษา และความต้องการของประเทศที่เปลี่ยนแปลงไป เพื่อกำหนดทิศทางการดำเนินงานทางยุทธศาสตร์ให้มี ความสัมพันธ์กับการดำเนินงานแบบมุ่งผลสัมฤทธิ์ เพื่อให้ผู้ที่เกี่ยวข้องนำไปปฏิบัติได้อย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อกำหนดยุทธศาสตร์ การพัฒนาของคณะ โดยวิเคราะห์สภาพแวดล้อมจากจุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรค ผลการวิเคราะห์ ในแต่ละด้าน ดังต่อไปนี้

1. การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมและบริบททั่วไป (SWOT Analysis)

1) ผลการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายใน

จุดแข็ง (Strength)

- (1) คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มีศาสตร์สาขาที่สามารถบูรณาการศาสตร์ได้กับทุกภาคส่วนทั้ง ภาครัฐและเอกชน ตอบสนองความต้องการของผู้เรียนและท้องถิ่น
- (2) คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มีบุคลากรสายวิชาการที่มีผลงานทางวิชาการ มีการบริการวิชาการ และการรับใช้สังคม อีกทั้งได้รับตำแหน่งทางวิชาการสูงเพิ่มขึ้น
- (3) คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มีความหลากหลายศาสตร์สาขาวิชาซึ่งจะเอื้อประโยชน์ในการจัดทำ หลักสูตรระยะสั้นเพื่อพัฒนาและเพิ่มศักยภาพบุคลากรในท้องถิ่น
- (4) มนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มีบุคลากรสายวิชาการและสายสนับสนุนที่เพียงพอ และมีทีมผู้บริหาร ที่พร้อมให้การสนับสนุนด้านการเรียนการสอน วิจัย การบริการวิชาการ และทำงานเชิงพื้นที่
- (5) คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มีสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ และอาคารสถานที่ที่เป็นของคณะฯ เช่น ห้องประชุมที่เพียงพอ ศูนย์ภาษา ห้องคอมพิวเตอร์ ห้องวารสาร ห้องสตูดิโอ เป็นต้น เพื่อให้บริการแก่นักศึกษาตลอดจนบุคลากรของคณะ ฯ
- (6) คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์มีเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการจากหลากหลายสาขา และจากองค์กร และหน่วยงานต่าง ๆ เช่น วิทยาลัยชุมชน องค์การบริหารส่วนจังหวัดนครสวรรค์ เทศบาล นครนครสวรรค์ องค์การบริหารส่วนตำบล และสถานศึกษาต่าง ๆ เป็นต้น
- (7) นักศึกษามีศักยภาพตามศาสตร์ของสาขาวิชาที่ตนเองถนัด และมีความสามารถในการสร้างผลงานให้เป็นที่ยอมรับ และสร้างชื่อเสียงให้กับคณะฯ
- (8) นักศึกษาคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์มีคุณลักษณะที่อดทน สู้งาน มีคุณธรรม จริยธรรม และมี ทักษะทางสังคม การสื่อสารที่ดี มีทักษะการคิดแบบเชิงบวก และคิดแบบมีวิจารณญาณและสร้างสรรค์

(9) นักศึกษาคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์มีทักษะด้านดิจิทัลได้มาตรฐาน IC3 และมีทักษะในการสื่อสารด้านภาษาสากล

(10) คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มีหลักสูตรการศึกษาทั้งระดับบัณฑิตจำนวน 11 หลักสูตร และหลักสูตรระดับมหาบัณฑิต จำนวน 2 หลักสูตร และหลักสูตรที่เกี่ยวข้องกับการผลิตครูทางการศึกษา จำนวน 2 หลักสูตร

(11) คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มีการทำงานที่มุ่งเน้นกระบวนการมีส่วนร่วมของบุคลากร ทั้งสายวิชาการ และสายสนับสนุน มีการกำกับติดตามการทำงานของผู้บริหาร รวมทั้งมีการประเมินการทำงานของผู้บริหาร โดยผู้ทรงคุณวุฒิทั้งจากบุคลากรภายใน และภายนอก

(12) คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์มีหลักสูตรและบุคลากรสำหรับอาชีพในอนาคตและหลักสูตร เชิงพื้นที่ ที่มีความหลากหลายทันสมัย สามารถส่งเสริมขีดความสามารถในการจัดการเรียนรู้ตามศาสตร์ของ สาขาวิชา เพื่อตอบสนองความต้องการของท้องถิ่นให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น

(13) คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ เป็นองค์กรชั้นนำในการสร้างสรรค์นวัตกรรมสู่การเป็นองค์กร ต้นแบบในการพัฒนาเชิงพื้นที่ ให้เป็นแหล่งในการเรียนรู้ยั่งยืน

(14) เพื่อตอบสนองความต้องการของท้องถิ่นพัฒนาทักษะของบุคลากรทางการศึกษาให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น

(15) คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ส่งเสริมขีดความสามารถในการจัดการเรียนรู้ตามศาสตร์ ของสาขาวิชา และพัฒนาสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ที่ทันสมัยส่งเสริมอาจารย์ให้มีทักษะการจัดกิจกรรมการเรียนรู้ที่ทันสมัยพัฒนานักวิจัยด้านรับใช้สังคม

(16) คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มีระบบการบริหารจัดการคณะภายใต้กรอบยุทธศาสตร์ ของมหาวิทยาลัยที่ส่งเสริมให้บุคลากรสายวิชาการและสายสนับสนุนได้พัฒนาทักษะตนเอง เพื่อยกระดับ คุณภาพงานอย่างต่อเนื่อง

(17) คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มีบัณฑิตที่มีความรู้ความสามารถ และมีศักยภาพ ทั้งด้านวิชาการ และการปฏิบัติ เป็นที่ยอมรับและเป็นที่ต้องการของตลาดสามารถนำความรู้ไปใช้ในการประกอบอาชีพได้

(18) คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มีระบบสารสนเทศของมหาวิทยาลัยที่เอื้อต่อการพัฒนาระบบดิจิทัล ของคณะ เช่น e-portfolio, e-office เป็นต้น

(19) มีสื่อออนไลน์หลากหลายรูปแบบในการบริหาร เช่น การประชาสัมพันธ์ผ่าน Facebook การแก้ไข ปัญหาห้องเรียนผ่าน Line การผลิตสื่อในช่อง Youtube เพื่อเผยแพร่ความรู้สู่โลกดิจิทัล

(20) คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มีการบริหารงบประมาณภายใต้กรอบยุทธศาสตร์ และพันธกิจของ มหาวิทยาลัย มีระบบการจัดหารายได้จากศักยภาพและสินทรัพย์ของคณะ

จุดอ่อน (Weakness)

- (1) งบประมาณที่คณะได้รับการจัดสรรมีไม่เพียงพอต่อการพัฒนาในด้านต่าง ๆ เช่น สื่อและอุปกรณ์การเรียน การสอน อาคาร สถานที่ไม่ทันสมัย และมีการกระจายตัวกันมากทำให้ไม่สะดวกต่อการติดต่อประสานงาน
- (2) ทุนสนับสนุนการศึกษาจากคณะฯ มีน้อย และไม่เพียงพอต่อการส่งเสริมนักศึกษา
- (3) การบริหารจัดการของคณะยังไม่สอดคล้อง หรือตอบสนองกับนวัตกรรมบริการรูปแบบใหม่ โดยเฉพาะระบบการสอนออนไลน์
- (4) บุคลากรสายวิชาการ และสายสนับสนุนที่เป็นอัตราจ้างไม่มีความมั่นคงในอาชีพ
- (5) ระบบและระเบียบปฏิบัติราชการไม่เอื้อต่อการปฏิบัติงาน เช่น การเบิกจ่ายเงิน มีข้อจำกัดซับซ้อน ยุ่งยาก เป็นต้น
- (6) ขาดพื้นที่แสดงผลงานทางวิชาการของนักศึกษา และสถานที่ทำกิจกรรมที่เหมาะสมสำหรับนักศึกษา
- (7) อุปกรณ์การเรียนการสอนไม่ทันสมัย มีการชำรุดบ่อย บางห้องไม่พร้อมใช้งาน บางสาขาไม่มีห้องเรียน ปฏิบัติการเฉพาะศาสตร์ของแต่ละสาขา
- (8) คนขาดสำนึก ความรับผิดชอบ ความร่วมมือ การทำงานเป็นทีม ขาดการปฏิสัมพันธ์ระหว่างผู้บริหารอาจารย์ และเจ้าหน้าที่ การบูรณาการศาสตร์ระหว่างสาขาขาด และการสื่อสารตอบกลับของผู้บริหารเมื่อเกิดปัญหา
- (9) บรรยากาศโดยรวมไม่เหมาะสมในการทำงาน ขาดการดูแลห้องเรียนให้ทันสมัย สะอาด น่าใช้ และพร้อม ใช้งาน
- (10) การบริหารงบประมาณทุนวิจัยยังไม่ทั่วถึง และขาดการบริการวิชาการเชิงพื้นที่ และไม่มี การหารายได้ เข้าสู่คณะฯ
- (11) คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มีจำนวนนักศึกษาลดลง และบางหลักสูตรไม่มี นักศึกษานักศึกษา มีการออกกลางคันมาก และนักศึกษาขาดความกระตือรือร้นในการเข้าร่วมกิจกรรมต่าง ๆ
- (12) บุคลากรขาดทักษะด้านภาษาต่างประเทศ เทคนิค หรือนวัตกรรมการเรียนรู้ในศตวรรษที่

21

- (13) ขาดการบูรณาการศาสตร์ต่าง ๆ ร่วมกันของนักวิจัย และนักวิชาการในการทำงานเชิงพื้นที่

- (14) คณาจารย์ขาดทักษะ และความชำนาญในการขอทุนวิจัยจากภายนอก เพื่อบูรณาการ

ศาสตร์สาขา งานวิจัยในการพัฒนาศักยภาพทางวิชาการ

1.2 ผลการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอก

โอกาส (Opportunities)

- (1) มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ เป็นมหาวิทยาลัย กลุ่มที่ 3 คือ กลุ่มพัฒนาชุมชนท้องถิ่น และคณะ มนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์มีศาสตร์สาขาที่ตอบโจทย์มากกว่าคณะอื่นที่สุด

(2) คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มีเครือข่ายศิษย์เก่าที่เข้มแข็ง มีศักยภาพ เป็นผู้นำท้องถิ่น ผู้นำท้องที่ และผู้นำองค์กรที่หลากหลาย สามารถสร้างเป็นภาคีเครือข่ายทางวิชาการได้

(3) นโยบายของประเทศที่มุ่งเน้นการขับเคลื่อนเศรษฐกิจแบบเดิมไปสู่ระบบเศรษฐกิจที่ขับเคลื่อนด้วย นวัตกรรม และ SDG เป็นต้น ที่มุ่งเน้นเศรษฐกิจฐานราก คุณค่า และสร้างมูลค่าเพิ่มเป็นฐานการพัฒนา

(4) คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มีชุมชน ท้องถิ่น และท้องที่เป็นฐานการพัฒนาที่ส่งเสริมกระบวนการ เรียนการสอนร่วมกับภาครัฐ และเอกชนตลอดจนมหาวิทยาลัยต่างประเทศ (จีน และไต้หวัน)

(5) คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มีการพัฒนาระบบบริหารจัดการงานวิจัย การเผยแพร่ คัมภีร์ ทรรศนะทางปัญญา และเร่งพัฒนาระบบฐานข้อมูลนักวิจัยด้านรับใช้สังคม

(6) พัฒนาบุคลากรและระบบการให้บริการวิชาการแก่ท้องถิ่น โดยจัดทำเทคโนโลยีข้อมูล big data สำหรับ สืบค้นข้อมูลต่าง ๆ ให้แก่ชุมชนท้องถิ่น

(7) คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มีเครือข่ายการเรียนรู้นอกห้องเรียนเป็นแหล่งเรียนรู้ ให้แก่นักศึกษาได้ ไปศึกษาเรียนรู้ และพัฒนาตนเอง

(8) มีภาคีเครือข่ายท้องถิ่นทั้งองค์กรชุมชน องค์กรปกครองท้องถิ่น องค์กรพัฒนาเอกชน และหน่วยงาน ราชการให้ความร่วมมือในการพัฒนาท้องถิ่นอย่างต่อเนื่อง โดยการบูรณาการศาสตร์วิชา เพื่อส่งเสริม คุณภาพชีวิตด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม การศึกษา เพื่อการพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน

(9) มีเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการกับองค์กรทั้งภายใน และภายนอก โดยสามารถจัดทำหลักสูตรระยะสั้น กับหน่วยงานภายนอก

(10) มีสถานประกอบการณ์ตลอดจนหน่วยงานต่าง ๆ รองรับนักศึกษา โดยชุมชนและท้องถิ่นให้การสนับสนุน และมีส่วนร่วมในการพัฒนาเชิงพื้นที่ร่วมกันจากการวิจัยและบริการวิชาการ

(11) มีหน่วยงานภายนอกให้ทุนการศึกษาตลอดจนทุนวิจัยแบบมุ่งเป้าให้แก่นักศึกษาและคณาจารย์

(12) พี่นฟู อนุรักษ์ ส่งเสริม ต่อยอด ศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่นเชื่อมโยงท้องถิ่นสู่สากล

(13) พัฒนาโครงการที่ตอบสนองต่อ Area Based ของจังหวัดนครสวรรค์และจังหวัดอุทัยธานี

(14) สร้างเครือข่ายจากหน่วยงานในพื้นที่ให้มีส่วนร่วมในโครงการและสนับสนุนงบประมาณ

(15) พัฒนาระบบติดตามการดำเนินโครงการเพื่อการจัดอันดับ THE Impact Ranking

อุปสรรคหรือภัยคุกคาม (Threat)

(1) อัตราการเกิดของประชากรวัยศึกษาลดน้อยลง

(2) ผลกระทบทางเศรษฐกิจตกต่ำ ถูกขัดจังหวะจากสถานการณ์โรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) เป็นผลให้จำนวนนักศึกษาลดลง เนื่องจากมีปัญหาทางการเงิน ส่งผลให้มหาวิทยาลัยเกิดการแข่งขัน ในการแย่งกลุ่มประชากรการศึกษา และส่งผลกระทบต่องบประมาณที่จะได้รับจัดสรรลดน้อยลงไปด้วย

(3) มหาวิทยาลัยใหญ่ ๆ เปิดรับสมัครนักศึกษาโดยไม่ต้องสอบ จึงมีผลทำให้นักศึกษาตัดสินใจไปเรียนกับมหาวิทยาลัยนั้น ๆ มากขึ้น ทำให้จำนวนนักศึกษาลดลง

(4) ระบบการบริหารจัดการภายใต้ระบบราชการ มีข้อจำกัดด้านกฎหมายและระเบียบข้อบังคับที่เข้มงวดทำให้ยากต่อการปฏิบัติงาน เช่น การเบิกจ่าย เป็นต้น

(5) นโยบายในการศึกษามีการเปลี่ยนแปลงตามนโยบายของรัฐบาลแต่ละยุคสมัย

(6) เทคโนโลยีที่ล้ำสมัยไม่ทันต่อการปรับตัวและมีข้อจำกัดในด้านงบประมาณในจัดซื้อจัดจ้าง

(7) มหาวิทยาลัยใหญ่ ๆ และใกล้เคียงเปิดหลักสูตรที่หลากหลาย และคล้ายกัน จึงทำให้เกิดการแข่งขัน ในการแย่งกลุ่มประชากรศึกษา

(8) งบประมาณที่ลดลงไม่เพียงพอการบริหารจัดการการศึกษาให้มีคุณภาพได้

(9) การเป็นที่ยอมรับเมื่อเปรียบเทียบกับมหาวิทยาลัยใหญ่ ๆ

2. แนวทางการพัฒนา

1) พัฒนาหลักสูตรด้วยการบูรณาการศาสตร์สาขาต่าง ๆ ที่หลากหลาย ไปสู่หลักสูตรใหม่เป็นที่สนใจของผู้ประกอบการ หรือโครงการใหม่ที่ตอบสนองความต้องการของสังคม เปิดหลักสูตรบัณฑิตศึกษา รวมถึงจัดโครงการอบรมหลักสูตรระยะสั้นตามความต้องการของชุมชนท้องถิ่น

2) จัดสรรงบประมาณโครงการอบรมเพิ่มความรู้ และทักษะด้านดิจิทัลให้กับบุคลากรในคณะ

3) พัฒนาระบบฐานข้อมูลเกี่ยวกับงานวิจัย งานสร้างสรรค์ หรือนวัตกรรม และฐานข้อมูลศิษย์เก่า

4) สร้างความเข้าใจ และความร่วมมือกับภาคีเครือข่าย โดยเชื่อมโยงระหว่างมหาวิทยาลัยกับท้องถิ่น หรือหน่วยงานองค์กรภายนอก เพื่อนำไปสู่การยอมรับในแวดวงวิชาการและการพัฒนาท้องถิ่น

5) การสร้างสรรค์นวัตกรรมการเรียนรู้ และพันธกิจสัมพันธ์ เพื่อการพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน

6) จัดทำ แผนปฏิบัติการความร่วมมือในการพัฒนาท้องถิ่นโดยมีระบบ และกลไกในการพัฒนาเชิงพื้นที่ เพื่อความเป็นเลิศต่อไป

7) ส่งเสริมให้หลักสูตรบูรณาการเรียนการสอนกับการวิจัยการบริการวิชาการการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

8) มีปฏิทินในการปฏิบัติงาน ความชัดเจนในการบริหารจัดการกิจกรรมของนักศึกษาที่ชัดเจน

9) สร้างความเชื่อมโยงระหว่างหน่วยงานภายในมหาวิทยาลัย เพื่อบูรณาการความรู้ร่วมกัน หรือเป็นการ ประยุกต์ และพัฒนาองค์ความรู้ตามศักยภาพศาสตร์ของตนเอง

10) สร้างระบบกลไกการพัฒนานักศึกษาสู่ความเป็นเลิศ

11) สร้างระบบกลไกการพัฒนาคณาจารย์วิชาการ และสายสนับสนุน

12) สร้างระบบกลไก และพัฒนาองค์กรคุณภาพสู่มาตรฐาน

ส่วนที่ 3

ประเด็นยุทธศาสตร์และการเชื่อมโยงประเด็นยุทธศาสตร์

ประเด็นยุทธศาสตร์

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การผลิตบัณฑิต และพัฒนากำลังคนให้มีสมรรถนะและศักยภาพสูง เพื่อรองรับ การทำงานในอนาคต (Future of work) และการพัฒนาชุมชนเชิงพื้นที่

เป้าประสงค์

1. บัณฑิตมีขีดความสามารถสูง (ความรู้/ทักษะ/ทัศนคติ) รองรับการทำงานในอนาคต (future of work) และสามารถใช้นวัตกรรมเป็นฐานการพัฒนาชุมชนท้องถิ่น (Innovation-driven)
2. บัณฑิตทุกกลุ่ม/ช่วงวัย สามารถเข้าถึงการเรียนรู้ตลอดชีวิต

ตัวชี้วัดเป้าประสงค์

1. ร้อยละคะแนนขีดความสามารถของบัณฑิตที่มีสมรรถนะและศักยภาพสูงสามารถรองรับการทำงาน ในอนาคต (Future of work) และใช้นวัตกรรมเป็นฐานการพัฒนาชุมชนท้องถิ่น
2. ร้อยละบัณฑิตทุกกลุ่ม/ช่วงวัยสามารถเข้าถึงการเรียนรู้ตลอดชีวิตเพิ่มขึ้น

กลยุทธ์

1. เสริมสร้างและพัฒนานักศึกษาให้มีสมรรถนะสูง เพื่อรองรับการพัฒนาประเทศ และทักษะที่จำเป็นต่อ การดำรงชีวิตในศตวรรษที่ 21
2. ปฏิรูปหลักสูตรและการจัดการเรียนรู้ ทั้งหลักสูตรระดับปริญญา (Degree) และหลักสูตรระยะสั้น (non-degree) ด้วยกระบวนการจัดการเรียนรู้เชิงประสบการณ์ (Experiential Education) และการบูรณาการกับการทำงาน (Work Based Learning) เพื่อให้สอดคล้องกับการพัฒนาประเทศ BCG Model และการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Lifelong Learning)
3. ยกระดับการพัฒนาอาจารย์ และบุคลากรให้มีสมรรถนะสูงและมีความเป็นมืออาชีพ เพื่อรองรับ การเปลี่ยนแปลง และการพัฒนาประเทศ
4. พัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐาน ส่งสนับสนุนการเรียนรู้และเครือข่ายความร่วมมือในการพัฒนา ผู้เรียน และผู้สอนเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต
5. พัฒนาระบบนิเวศเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิตโดยการร่วมสร้างสรรค์และพัฒนาแหล่งเรียนรู้ที่หลากหลาย

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การวิจัย และพัฒนานวัตกรรมตามกรอบการพัฒนาเศรษฐกิจที่เน้นคุณค่า (Value-Based Economy) และสร้างระบบนิเวศการวิจัยและนวัตกรรมเชิงพื้นที่

เป้าประสงค์

1. มีการใช้ประโยชน์จากวิจัย วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี นวัตกรรม และการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม เพื่อ สร้างเศรษฐกิจที่เน้นคุณค่า (Value-Based Economy) แก่สังคมท้องถิ่น

2. มีงานวิจัยและนวัตกรรมเชิงพื้นที่เพื่อทำให้มหาวิทยาลัยเป็นกลไกหลัก (key driver) ของการขับเคลื่อนงานวิจัย

ตัวชี้วัดเป้าประสงค์

1. จำนวน หรือร้อยละงานวิจัยที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ ด้านวิชาการ และการสร้างรายได้
2. มูลค่าทางเศรษฐกิจของวิจัย วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี นวัตกรรม และการทำงานบำรุงศิลปวัฒนธรรม

กลยุทธ์

1. พัฒนาทักษะสมรรถนะทางการวิจัย ของนักวิจัย อาจารย์ และนักศึกษาให้มีสมรรถนะรวมถึงให้มีขีดความสามารถทางการวิจัย การนำไปใช้ประโยชน์ได้จริง
2. ขับเคลื่อน และส่งเสริมงานวิจัย และพัฒนานวัตกรรมด้วยโจทย์เชิงพื้นที่ (Area-based driven) ที่สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจและสังคม โดยการน้อมนำแนวพระราชดำริไปใช้อย่างยั่งยืน
3. ส่งเสริมการทำงานบำรุงศิลปวัฒนธรรมและการสร้างสรรค์ในชุมชนท้องถิ่น
4. พัฒนาระบบนิเวศการวิจัยและนวัตกรรมด้วยเครือข่ายความร่วมมือด้านการวิจัยและนวัตกรรมกับหน่วยงานภายนอกทั้งภาครัฐ เอกชน และชุมชนท้องถิ่น
5. ระดมทรัพยากรและความเชี่ยวชาญ เพื่อการถ่ายทอดความรู้ และนวัตกรรมไปใช้ทางด้านวิชาการและ การสร้างรายได้ให้กับมหาวิทยาลัย

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 การยกระดับมาตรฐานการผลิตและพัฒนาครู บุคลากรทางการศึกษาเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต

เป้าประสงค์

1. บัณฑิตครูมีคุณภาพและสมรรถนะตามมาตรฐานสากล
2. ครูและบุคลากรทางการศึกษามีสมรรถนะตามมาตรฐานสากลสู่การเปลี่ยนแปลงในศตวรรษที่ 21 (Transferable Skill)
3. พัฒนาเครือข่ายความร่วมมือในการพัฒนานวัตกรรมเชิงนโยบาย การผลิต และพัฒนาครูและบุคลากร ทางการศึกษา
4. โรงเรียนสาธิตเป็นต้นแบบการจัดการศึกษาขั้นพื้นฐานด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี และภาษา

ตัวชี้วัดเป้าประสงค์

1. ร้อยละของบัณฑิตครูที่ได้รับการบรรจุเข้าทำงานทั้งภาครัฐและเอกชน
2. ร้อยละของครูและบุคลากรทางการศึกษาในท้องถิ่นที่ได้รับการพัฒนาจากมหาวิทยาลัย และเป็นต้นแบบความเชี่ยวชาญในวิชาชีพที่ได้รับการยอมรับตามมาตรฐานสากล
3. จำนวนนวัตกรรมเชิงนโยบายการผลิตครู และพัฒนาครูทั้งในประเทศและต่างประเทศที่เกิดจากความ ร่วมมือ

4. ร้อยละคะแนนระดับการพัฒนาโรงเรียนต้นแบบแห่งการเสริมสร้างอัจฉริยภาพ ด้านวิทยาศาสตร์ และ เทคโนโลยี และภาษา

กลยุทธ์

1. พัฒนาหลักสูตร กระบวนการจัดการเรียนรู้ และกระบวนการผลิตครูให้มีคุณภาพ และสมรรถนะตาม มาตรฐานสากล
2. พัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษาสู่มาตรฐานสากล
3. พัฒนานวัตกรรมเชิงนโยบายการผลิตและพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษา
4. ยกระดับคุณภาพและมาตรฐานโรงเรียนสาธิตสู่การเป็นต้นแบบแห่งการเสริมสร้างอัจฉริยภาพด้าน วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี และภาษา

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 การยกระดับความเป็นธรรมาภิบาลและการจัดการแบบพลิกโฉม มหาวิทยาลัย ใหม่ (Re-inventing) เพื่อสร้างสัมฤทธิ์ผลและความคุ้มค่าต่อการลงทุนด้านการบริหารจัดการ (System based Transformation)

เป้าประสงค์

1. ปรับเปลี่ยนมหาวิทยาลัยเพื่อไปสู่องค์กรที่มีสมรรถนะสูง (High Performance Organization: HPO) ที่มีความคล่องตัวและมีประสิทธิภาพ
2. มหาวิทยาลัยได้รับการจัดลำดับคุณภาพในระดับสากล
3. ระบบการบริหารมหาวิทยาลัยมีความเป็นธรรมาภิบาลในทุกๆระดับ

ตัวชี้วัดเป้าประสงค์

1. ร้อยละคะแนนองค์กรที่มีสมรรถนะสูง (การนำองค์กร/การวางแผนเชิงยุทธศาสตร์/การให้ความสำคัญ กับผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย/การวัด วิเคราะห์ และการจัดการความรู้/การมุ่งเน้น ทรัพยากร/การจัดการ กระบวนการ/ผลลัพธ์การดำเนินการ)
2. ลำดับ Green (SDG)/U-multi-ranking University ranking
3. ผลคะแนนการประเมินคุณธรรม และความโปร่งใสในการดำเนินงานของมหาวิทยาลัย (ตัวบ่งชี้ ITA)

กลยุทธ์

1. การพัฒนาโครงสร้างกระบวนการบริหารจัดการเพื่อสร้างวัฒนธรรมองค์กรให้เป็นองค์กรดิจิทัล (Digital organization)
2. พัฒนาสมรรถนะด้านความรู้ ทักษะ และเทคโนโลยีตลอดจนการทำงานเป็นทีมของบุคลากร
3. ยกระดับคุณภาพมาตรฐานการบริหารจัดการของมหาวิทยาลัยให้ให้มาตรฐานสากล
4. ปฏิรูประบบงบประมาณ และการจัดสรรงบประมาณ
5. พัฒนาระบบธรรมาภิบาลทุกระดับการบริหารของมหาวิทยาลัย

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 แสวงหารายได้ และสร้างความมั่นคงทางการเงินของมหาวิทยาลัยในระยะยาว (Future of Revenue Model)

เป้าประสงค์

1. มหาวิทยาลัยมีความสามารถในการสร้างคุณภาพและความยั่งยืนด้านการเงินของมหาวิทยาลัย
2. มหาวิทยาลัยมีเครือข่ายความร่วมมือทั้งภายในและภายนอก เพื่อสร้างและพัฒนารายได้ของมหาวิทยาลัย

ตัวชี้วัดเป้าประสงค์

1. จำนวนรายได้จากการบริหารสินทรัพย์ของมหาวิทยาลัย
2. มูลค่าทางเศรษฐกิจจากเครือข่ายความร่วมมือทางเศรษฐกิจและผู้ประกอบการ

กลยุทธ์

1. สร้างและปรับวิถีคิด (Mindset) ของอาจารย์ และบุคลากรให้มีศักยภาพในการปฏิบัติงาน เพื่อสร้างรายได้ให้กับมหาวิทยาลัย
2. พัฒนาระบบนิเวศ (Ecosystem) และสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอก ทั้งภาครัฐ และเอกชนในการสร้างรายได้ให้มหาวิทยาลัย

ส่วนที่ 4

แผนปฏิบัติการ ด้านการจัดการความรู้

หลักการและเหตุผล

“การจัดการความรู้” เป็นเครื่องมือที่จะพัฒนาสมรรถนะของบุคคล โดยมีกระบวนการในการรวบรวม องค์ความรู้ที่มีอยู่ในองค์กร ซึ่งจัดกระจายอยู่ในตัวบุคคลหรือในเอกสารมาพัฒนาให้เป็นระบบ เพื่อให้ทุก คนในองค์กร สามารถเข้าถึงความรู้และพัฒนาตนเองให้เป็นผู้รู้ รวมทั้งปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ อันจะ ส่งผลให้คณะมีความสามารถในการแข่งขันขั้นสูงสุด ซึ่งกระบวนการในการบริหารจัดการ ความรู้ในองค์กร ประกอบด้วย การระบุมุมมอง การคัดเลือก การรวบรวม การจัดเก็บความรู้ การเข้าถึง แหล่งข้อมูล และการแลกเปลี่ยนความรู้ทั้งจากภายในและภายนอกองค์กร การสร้างบรรยากาศและ วัฒนธรรมการเรียนรู้ภายในองค์กร การกำหนดแนววิธปฏิบัติงาน ตลอดจนการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อ เพิ่มประสิทธิภาพในการ บริหารจัดการ ความรู้ในองค์กรให้ดียิ่งขึ้น เพื่อนำมาประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติ ราชการได้อย่างถูกต้อง รวดเร็ว เหมาะสมกับสถานการณ์ รวมทั้งต้องส่งเสริมและพัฒนาความรู้ความสามารถ สร้างวิสัยทัศน์และปรับเปลี่ยน ทัศนคติของบุคลากรในสังกัด ให้เป็นบุคลากรที่มีประสิทธิภาพและมีการ เรียนรู้ร่วมกัน ทั้งนี้ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ จึงได้จัด ดำเนินงานการจัดทำแผนปฏิบัติการ การจัดการความรู้ (MK) ด้านการผลิตบัณฑิต ในหัวข้อเรื่อง การจัดการ ศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน และด้านวิจัย ในหัวข้อ เรื่อง การส่งเสริมผลิตผลงานวิจัยเพื่อยื่นขอ ตำแหน่งทางวิชาการ การดำเนินการจัดการความรู้คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ เพื่อรวบรวม องค์ ความรู้จากบุคลากรในคณะให้เป็นระบบ เพื่อนำไปใช้ให้เกิดประโยชน์ต่อคณะมนุษยศาสตร์และ สังคมศาสตร์ ต่อไป

วัตถุประสงค์

1. เพื่อเป็นแนวทางการดำเนินงานทุกโครงการ/กิจกรรม และเป็นไปตามไตรมาสที่กำหนด
2. เพื่อพัฒนาองค์กรแห่งการเรียนรู้

ตัวบ่งชี้วัดความสำเร็จ

1. มีการดำเนินงานกิจกรรมตามไตรมาสที่กำหนด
2. มีแนวปฏิบัติที่ดี จำนวน 2 ชิ้นงาน

เป้าหมาย

คณาจารย์ และนักศึกษา ในคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

ขั้นตอนการดำเนินงานการจัดทำแผน

1. แต่งตั้งคณะกรรมการ การจัดการความรู้ เพื่อขับเคลื่อน และกำหนดแนวทางในการพัฒนาการดำเนินงาน กิจกรรมการจัดการความรู้
2. ศึกษา วิเคราะห์ และทบทวนแผนปฏิบัติการ การจัดการความรู้ของคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ในปีที่ผ่านมา
3. ศึกษาสาระสำคัญของแผนปฏิบัติการเชิงยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ ระยะ 5 ปี (พ.ศ.2566-2570) และแผนยุทธศาสตร์คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ระยะที่ 2 (พ.ศ.2566-2570) ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการจัดการความรู้
4. จัดทำร่างแผนปฏิบัติการ การจัดการความรู้ เสนอต่อคณะกรรมการประจำคณะเพื่อพิจารณาอนุมัติ
5. ถ่ายทอดแผนปฏิบัติการ การจัดการความรู้ ไปยังสาขาวิชาต่างๆ และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ในคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ เพื่อนำไปเป็นแนวทางในการดำเนินงานการจัดการกิจกรรมการจัดการความรู้ ต่อไป
6. ติดตามประเมินผลผลการจัดกิจกรรมตามแผนฯ และรายงานให้คณะกรรมการประจำคณะ และคณะกรรมการบริหารคณะทราบเป็นระยะ ๆ

แนวคิดในการจัดทำแผนการจัดการความรู้

แนวคิดในการจัดทำแผนการจัดการความรู้ (Knowledge Management Action Plan) คณะฯ ได้นำ แนวคิดเรื่องกระบวนการจัดการความรู้ (Knowledge Management Process) และกระบวนการบริหาร จัดการเปลี่ยนแปลง (Change Management Process) มาประยุกต์ใช้ในการจัดทำแผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan) โดยกระบวนการจัดการความรู้ ประกอบด้วย 7 ประการ ดังนี้

1. การบ่งชี้ความรู้ (Knowledge Identification)
2. การสร้างและแสวงหาความรู้ (Knowledge Creation and Acquisition)
3. การจัดความรู้ให้เป็นระบบ (Knowledge Organization)
4. การประมวลและกลั่นกรองความรู้ (Knowledge Codification and Refinement)
5. การเข้าถึงความรู้ (Knowledge Access)
6. การแบ่งปันแลกเปลี่ยนความรู้ (Knowledge Access)
7. การประเมินผลและส่งเสริมการจัดการความรู้ในองค์กร (Evaluation and promotion of knowledge management in the organization)

แนวทางการดำเนินงานการจัดการความรู้

คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ได้กำหนดแผนกิจกรรม โดยครอบคลุมยุทธศาสตร์ของคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ได้แก่

ความสอดคล้องของยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย และของคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การผลิตบัณฑิต และพัฒนากำลังคนให้มีสมรรถนะและศักยภาพสูง เพื่อรองรับการทำงานในอนาคต (future of work) และการพัฒนาชุมชนเชิงพื้นที่				
เป้าประสงค์ : 1.บัณฑิตมีขีดความสามารถสูง (ความรู้/ทักษะ/ทัศนคติ) รองรับการทำงานในอนาคต (future of work) และสามารถใช้นวัตกรรมเป็นฐานการพัฒนาชุมชนท้องถิ่น (Innovation-driven) 2.บัณฑิตทุกกลุ่ม/ช่วงวัยสามารถเข้าถึงการเรียนรู้ตลอดชีวิต				
กลยุทธ์	ตัวชี้วัดกลยุทธ์	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	ผู้กำกับดูแลตัวชี้วัด/ ผู้รับผิดชอบ
2.ปฏิรูปหลักสูตรและการจัดการเรียนรู้ ทั้งหลักสูตรระดับปริญญา (Degree) และหลักสูตรระยะสั้น (Non-degree) ด้วยกระบวนการจัดการเรียนรู้เชิงประสบการณ์ (Experiential Education) และการบูรณาการกับการทำงาน (Work Based Learning) เพื่อให้สอดคล้องกับการพัฒนาประเทศ BCG Model และการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Lifelong Learning)	2.1 ร้อยละของจำนวนหลักสูตรที่นักศึกษา มีส่วนร่วมในการสร้างนวัตกรรม	ร้อยละ	70	<ul style="list-style-type: none"> รองคณบดีฝ่ายวิชาการ หัวหน้าสาขาวิชา อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร
กลยุทธ์ที่ 4 พัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐาน สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้และเครือข่ายความร่วมมือในการพัฒนาผู้เรียนและผู้สอนเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต	4.1 จำนวนอาจารย์และนักศึกษาที่ได้ร่วมแลกเปลี่ยนภายใต้ความร่วมมือกับเครือข่ายสถาบันอุดมศึกษาหรือหน่วยงานภาคเอกชนทั้งภายในและภายนอกประเทศ	จำนวน	45	<ul style="list-style-type: none"> รองคณบดีฝ่ายวิชาการ หัวหน้าสาขาวิชา อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การวิจัย และพัฒนานวัตกรรมตามกรอบการพัฒนาเศรษฐกิจที่เน้นคุณค่า (Value-Based Economy) และสร้างระบบนิเวศการวิจัยและนวัตกรรมเชิงพื้นที่				
เป้าประสงค์ : 2.มีงานวิจัยและนวัตกรรมเชิงพื้นที่เพื่อทำให้คณะเป็นกลไกหลัก (key driver) ของการขับเคลื่อนงานวิจัย				
กลยุทธ์	ตัวชี้วัดกลยุทธ์	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	ผู้กำกับดูแลตัวชี้วัด/ ผู้รับผิดชอบ
1.พัฒนาทักษะสมรรถนะทางด้านการวิจัยของนักวิจัยอาจารย์และนักศึกษา เพื่อ	1.3 จำนวนผลงานวิจัยหรืองาน	จำนวน	5	<ul style="list-style-type: none"> รองคณบดีฝ่ายวิชาการ

นำไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนาท้องถิ่น ให้มีสมรรถนะ รวมถึงให้มีขีดความสามารถทางการวิจัยการนำไปใช้ประโยชน์ได้จริง	สร้างสรรค์ ที่สามารถตีพิมพ์ระดับชาติหรือนานาชาติ			<ul style="list-style-type: none"> ● หัวหน้าสาขาวิชา ● อาจารย์ ผู้รับผิดชอบหลักสูตร
---	--	--	--	---



ประกาศแต่งตั้งทีมงาน KM และ CKO (Chief Knowledge Officer) (พร้อมรายละเอียดหน้าที่และความรับผิดชอบ) เพื่อให้การดำเนินการจัดทำระบบการจัดการความรู้ดำเนินไปอย่างมีประสิทธิภาพในด้านการจัดการ ความรู้คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ จึงได้แต่งตั้งคณะกรรมการจัดการความรู้ โดยมีคณบดี เป็นผู้บริหาร ด้านการจัดการความรู้ กำกับดูแลและสนับสนุนการดำเนินงาน เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ตามแผนการจัดการความรู้ของหน่วยงาน พร้อมทั้งติดตาม ประเมินผลการดำเนินงาน และรายงานต่อคณะกรรมการประจำคณะฯ และมหาวิทยาลัยตามลำดับ คณะกรรมการจัดการความรู้ประกอบด้วยผู้บริหาร หัวหน้างาน และบุคลากร ภายใน ดังนี้

1. รองศาสตราจารย์ ดร.สุชาติ	แสงทอง	ประธานกรรมการ
2. อาจารย์ ดร.สนั่น	กัลปา	รองประธานกรรมการ
3. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ธนสิทธิ์	คณทา	กรรมการ
4. ผู้ช่วยศาสตราจารย์สุกัญญา	คงสุน	กรรมการ
5. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อนัญญา	วารีสอาด	กรรมการ
6. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วรวิทย์	นพแก้ว	กรรมการ
7. อาจารย์นราธิป	เพ่งพิศ	กรรมการ
8. อาจารย์दनธิณี	พองคำ	กรรมการ
9. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ดาเรศ	นฤมล	กรรมการ
10. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ภัทธีรา	จันทร์ดี	กรรมการ
11. อาจารย์ ดร.ณัฐชัชชัช	สาระหงษ์	กรรมการ
12. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.คุณากร	กรสิงห์	กรรมการ
13. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นวพร	คำเมือง	กรรมการ
14. อาจารย์พัชรี	ดินฟ้า	กรรมการ
15. ผู้ช่วยศาสตราจารย์พิมพ์อุมา	ชญชนกุล	กรรมการ
16. อาจารย์ธิดากุล	บุญรักษา	กรรมการ
17. รองศาสตราจารย์ ดร.ณัฐ	ล้ำเลิศ	กรรมการ
18. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ชัชชญา	กัญญา	กรรมการ
19. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สาวิตรี	สอาดเทียน	กรรมการ
20. อาจารย์พรพรรณ	โพธิสุวรรณ	กรรมการ
21. อาจารย์ ดร.ฐิตาภรณ์	น้อยนาถ่ม	กรรมการ

22. ว่าที่ ร.ต.อนุ	คัมเพชร	กรรมการและเลขานุการ
23. นายศักดิ์ณรงค์	ทิพวรรณ	กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ

คณะกรรมการดังกล่าวมีหน้าที่ ดังนี้



1. ร่วมจัดทำแผนการจัดการความรู้ (Knowledge Management) ประจำปีงบประมาณ 2565
2. กำหนดประเด็นความรู้และเป้าหมายของการจัดการความรู้ที่สอดคล้องกับแผนกลยุทธ์ของ คณะ
อย่างน้อยครอบคลุมพันธกิจด้านการผลิตบัณฑิตและด้านการวิจัย
3. กำหนดบุคลากรกลุ่มเป้าหมายที่จะพัฒนาความรู้และทักษะด้านการผลิตบัณฑิตและด้านการ
วิจัยอย่างชัดเจนตามประเด็นความรู้ที่กำหนดไว้
4. จัดกระบวนการแบ่งปัน และแลกเปลี่ยนเรียนรู้จากความรู้ ทักษะของผู้ที่มีประสบการณ์ตรง เพื่อ
ค้นหาแนวปฏิบัติที่ดี และเผยแพร่ไปสู่บุคลากรกลุ่มเป้าหมายที่กำหนด
5. อำนวยความสะดวกและสนับสนุนการดำเนินงานตามแผนการจัดการความรู้
6. ประเมินผลการดำเนินงานตามแผนการจัดการความรู้จัดทำรายงานสรุปผลการดำเนินงานของ
แผนการจัดการความรู้ประจำปี เพื่อเสนอต่อผู้มีอำนาจหรือต่อคณะกรรมการประจำฯ
7. ปฏิบัติงานอื่นใดตามที่เกี่ยวข้อง

แบบฟอร์ม KM 1 ขอบเขตการจัดการความรู้ (KM Focus Areas) ของ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์				
ขอบเขต KM ที่รวบรวมได้ทั้งหมด (KM Focus Areas)	ประโยชน์ที่จะได้รับจากขอบเขต KM ที่มีต่อ			
	นักศึกษา/บุคลากร	หน่วยงาน	Stakeholder	มหาวิทยาลัย
1.ส่งเสริมการจัดการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน	1.1 นักศึกษามี	1.1 สาขาวิชาส่งเสริม 1.2 คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์มีนักศึกษาที่ได้คุณภาพมาตรฐานของกระทรวงอุดมศึกษาฯ	1.1 นักศึกษา อาจารย์ ผู้บริหารของคณะ 1.2 ผู้ใช้บัณฑิต ผู้ประกอบการ	1.1 มหาวิทยาลัย ยกกระดับการจัดการศึกษา ที่มีบัณฑิตได้คุณภาพตามมาตรฐานอุดมศึกษาทั้ง 5 ด้าน
2.ส่งเสริมงานวิจัยเพื่อใช้ประโยชน์ขอตำแหน่งทางวิชาการ	2.1 คณาจารย์มีความเชี่ยวชาญ การทำวิจัย เพื่อขอตำแหน่งทางวิชาการ และนำไปใช้ประโยชน์พัฒนาชุมชน	2.1 คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์มีผลงานวิจัยและอาจารย์มีตำแหน่งทางวิชาการมากขึ้น	2.1 คณาจารย์มีผลงานวิจัยและพัฒนาสู่ตำแหน่งทางวิชาการ 2.2 พื้นที่ชุมชนได้รับการพัฒนา ด้านเศรษฐกิจที่ดีขึ้น	2.1 มหาวิทยาลัยมีงานวิจัย ที่ใช้ประโยชน์ในการเรียน การสอน การแก้ปัญหา และ พัฒนาคุณภาพชีวิตของชุมชนท้องถิ่นอย่างยั่งยืน
<p>ผู้ทบทวน</p>  ผู้ช่วยศาสตราจารย์ธนสิทธิ์ คณทา รองคณบดีฝ่ายวิชาการและประกันคุณภาพการศึกษา ประธานคณะกรรมการดำเนินงานการจัดการความรู้		<p>ผู้อนุมัติ</p>  รองศาสตราจารย์ ดร.สุชาติ แสงทอง คณบดีคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ (CKO / ผู้บริหารระดับสูงสุด)		



แบบฟอร์ม KM 2 การตัดสินใจเลือกขอบเขตการจัดการความรู้		
เกณฑ์การกำหนดขอบเขต KM	ขอบเขต KM ที่ 1	ขอบเขต KM ที่ 2
1.สอดคล้องกับทิศทางและยุทธศาสตร์	5	5
2.ปรับปรุงแล้วเห็นได้ชัดเจน (เป็นรูปธรรม)	3	4
3.มีโอกาสทำได้สำเร็จสูง	4	5

4.ต้องทำเพราะคนส่วนใหญ่ในองค์กรต้องการ	4	4
5.ผู้บริหารให้การสนับสนุน	5	5
6.เป็นความรู้ที่ต้องจัดการอย่างเร่งด่วน	4	4
7.มีความพร้อมด้านทรัพยากร	5	5
รวมคะแนน	30	31

หมายเหตุ : เกณฑ์การให้คะแนน คือ มาก = 5, ปานกลาง = 3, น้อย = 1 <เกณฑ์คะแนนสามารถปรับเปลี่ยนตามความเหมาะสมได้>

<p>ผู้ทบทวน</p>  <p>ผู้ช่วยศาสตราจารย์ธนสิทธิ์ คณหา รองคณบดีฝ่ายวิชาการและประกันคุณภาพการศึกษา ประธานคณะกรรมการดำเนินงานการจัดการความรู้</p>	<p>ผู้อนุมัติ</p>  <p>รองศาสตราจารย์ ดร.สุชาติ แสงทอง คณบดีคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ (CKO / ผู้บริหารระดับสูงสุด)</p>
--	--



แบบฟอร์ม KM 3 เป้าหมายของการจัดการความรู้ (Desired State)	
ขอบเขต KM (KM Focus Area) การผลิตบัณฑิต : 1. ส่งเสริมการจัดการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน	
เป้าหมาย KM (Desired State)	หน่วยที่วัดผลได้เป็นรูปธรรม
เป้าหมาย KM ที่ 1 : ส่งเสริมให้หลักสูตรมีการจัดการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน ร้อยละ 80 ของหลักสูตรทั้งหมด	จำนวนหลักสูตรที่จัดการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน ร้อยละ 80
ขอบเขต KM (KM Focus Area) การวิจัย : การส่งเสริมงานวิจัยเพื่อขอตำแหน่งทางวิชาการและนำไปใช้ประโยชน์ในชุมชน	
เป้าหมาย KM (Desired State)	หน่วยที่วัดผลได้เป็นรูปธรรม

เป้าหมาย KM ที่ 2 : ส่งเสริมให้อาจารย์ในคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ทำงานวิจัยเพื่อขอตำแหน่งทางวิชาการมากขึ้น และนำไปใช้ประโยชน์ในชุมชน	จำนวนผลงานวิจัยที่นำไปขอตำแหน่งทางวิชาการ และนำไปใช้ประโยชน์ในชุมชน
<p style="text-align: center;">ผู้ทบทวน</p>  <p style="text-align: center;">ผู้ช่วยศาสตราจารย์ธนสิทธิ์ คณทา</p> <p style="text-align: center;">รองคณบดีฝ่ายวิชาการและประกันคุณภาพการศึกษา ประธานคณะกรรมการดำเนินงานการจัดการความรู้</p>	<p style="text-align: center;">ผู้อนุมัติ</p>  <p style="text-align: center;">รองศาสตราจารย์ ดร.สุชาติ แสงทอง</p> <p style="text-align: center;">คณบดีคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ (CKO / ผู้บริหารระดับสูงสุด)</p>



แบบฟอร์ม KM 4 : แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan)							
ชื่อหน่วยงาน : คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์							
ประเด็นการจัดการความรู้: ส่งเสริมและพัฒนาสมรรถนะด้านภาษาอังกฤษและคอมพิวเตอร์							
องค์ความรู้ที่จำเป็น : แนวปฏิบัติที่ดี (การศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน)							
สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย : ยุทธศาสตร์ที่ 1 การผลิตบัณฑิต และพัฒนากำลังคนให้มีสมรรถนะและศักยภาพสูง เพื่อรองรับการทำงานในอนาคต (Future of work) และการพัฒนา ชุมชนเชิงพื้นที่							
สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ : ยุทธศาสตร์ที่ 1 การผลิตบัณฑิต และพัฒนากำลังคนให้มีสมรรถนะและศักยภาพสูง เพื่อรองรับการทำงานในอนาคต (Future of work) และการพัฒนาชุมชนเชิงพื้นที่							
ลำดับ	กิจกรรม/วิธีการสู่ความสำเร็จ	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
1	กิจกรรมบงชี้ความรู้						
	กิจกรรมที่ 1 แต่งตั้ง คณะกรรมการการจัดการความรู้ ประจำปีการศึกษา 2566	พ.ย..2566	มีคำสั่งแต่งตั้ง คณะกรรมการการจัดการความรู้ ประจำปีการศึกษา 2566	จำนวน 1 คำสั่ง	ตัวแทนอาจารย์ทุกสาขาวิชา	-	คณะกรรมการจัดการความรู้ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

	กิจกรรมที่ 2 ประชุม คณะกรรมการการจัดการความรู้ เพื่อกำหนดประเด็นยุทธศาสตร์ การจัดการความรู้และเป้าหมาย ของการจัดการความรู้	พฤศจิกายน - ธันวาคม 2566	ประเด็น ยุทธศาสตร์การจัดการความรู้และ เป้าหมาย ของการจัดการความรู้	จำนวน 2 ประเด็น	คณะกรรมการ การจัดการ ความรู้ ประจำการศึกษา 2566/ตัวแทน อาจารย์ สาขาวิชาที่เขารวม	-	คณะกรรมการจัดการ ความรู้ คณะมนุษยศาสตร์ และ สังคมศาสตร์
2	การสร่างและแสวงหาความรู้						
	กิจกรรมที่ 1 จัดเวทีแลกเปลี่ยน	มกราคม 2567	ประเด็นความรู้ที่กำหนดดาน การผลิตบัณฑิต	จำนวน 20 คน	คณะกรรมการ การจัดการ ความรู้ ประจำการศึกษา 2566/ตัวแทน อาจารย์ สาขาวิชาที่เขารวม	-	คณะกรรมการจัดการ ความรู้ คณะมนุษยศาสตร์ และ สังคมศาสตร์
	กิจกรรมที่ 2 จัดเวทีแลกเปลี่ยน และถอดองค์ความรู้/เวทีชุมชนนักปฏิบัติ/การเล่าเรื่อง ประสบการณ์/แสวงหา กิจกรรม ในแต่ละด้าน	มกราคม 2567	ประเด็นความรู้ที่กำหนดดาน การวิจัย	จำนวน 20 คน	คณะกรรมการ การจัดการ ความรู้ ประจำการศึกษา 2566/ตัวแทน อาจารย์ สาขาวิชาที่เขารวม	-	คณะกรรมการจัดการ ความรู้ คณะมนุษยศาสตร์ และ สังคมศาสตร์
3	การจัดความรู้ให้เป็นระบบ						
	กิจกรรมที่ 1 ประชุม คณะกรรมการวิเคราะห์และ สังเคราะห์เพื่อจัดระบบ และ หมวดยุทธศาสตร์ความรู้ที่กำหนด	มีนาคม 2567	หมวดยุทธศาสตร์ ความรู้ที่กำหนด	จำนวน 1 ชุด	คณะกรรมการ การจัดการ ความรู้ ประจำการศึกษา 2566	-	คณะกรรมการจัดการ ความรู้ คณะมนุษยศาสตร์ และ สังคมศาสตร์
	กิจกรรมที่ 1 ประชุม คณะกรรมการการจัดการความรู้ เพื่อประมวลและกลั่นกรอง ความรู้ที่กำหนด	มีนาคม- เมษายน 2567	ประมวลและ กลั่นกรองความรู้ ที่ กำหนด	จำนวน 1 ชุด	คณะกรรมการ การจัดการ ความรู้ ประจำการศึกษา 2566	-	คณะกรรมการจัดการ ความรู้ คณะมนุษยศาสตร์ และ สังคมศาสตร์
4	การประมวลและกลั่นกรอง						
	กิจกรรมที่ 1 ประชุม คณะกรรมการการจัดการความรู้ เพื่อประมวลและกลั่นกรอง ความรู้ที่กำหนด	มีนาคม- เมษายน 2567	ประมวลและ กลั่นกรองความรู้ ที่ กำหนด	จำนวน 1 ชุด	คณะกรรมการ การจัดการ ความรู้ ประจำการศึกษา 2566	-	คณะกรรมการจัดการ ความรู้ คณะมนุษยศาสตร์ และ สังคมศาสตร์

5	การเข้าถึงความรู้						
	กิจกรรมที่ 1 ประชาสัมพันธ์องค์ความรู้ผ่านเว็บไซต์	มีนาคม-เมษายน 2567	องค์ความรู้ที่ได้รับ การเผยแพร่	จำนวนอย่างน้อย 2 เรื่อง	คณะกรรมการการจัดการความรู้ ประจำปีการศึกษา 2566	-	คณะกรรมการจัดการความรู้ คณะมนุษยศาสตร์ และ สังคมศาสตร์
	กิจกรรมที่ 4 กิจกรรมแลกเปลี่ยน เรียนรู้	มีนาคม-เมษายน 2567	องค์ความรู้ที่ได้รับ การเผยแพร่	จำนวนอย่างน้อย 2 เรื่อง	คณะกรรมการการจัดการความรู้ ประจำปีการศึกษา 2566	-	คณะกรรมการจัดการความรู้ คณะมนุษยศาสตร์ และ สังคมศาสตร์
6	การแบ่งปันแลกเปลี่ยนความรู้						
	กิจกรรมที่ 1 จัดเวทีแลกเปลี่ยน เรียนรู้	เมษายน-พฤษภาคม 2567	องค์ความรู้ที่ได้ นำไปใช้ประโยชน์	จำนวนอย่างน้อย 2 เรื่อง	คณะกรรมการการจัดการความรู้ ประจำปีการศึกษา 2566	-	คณะกรรมการจัดการความรู้ คณะมนุษยศาสตร์ และ สังคมศาสตร์
7	การเรียนรู้						
	กิจกรรมที่ 1 วิเคราะห์ความรู้ จากแนวปฏิบัติที่ดีจากแหล่งต่าง ๆ เช่น นวัตกรรมที่ได้จากการ จัดการความรู้ไปใช้ให้เกิดประโยชน์แกหน่วยงานและ สังคม นำมาปรับใช้ให้เหมาะสม กับบริบทของคณะฯ ที่เป็นกลุ่มเป้าหมาย	พฤษภาคม 2567	องค์ความรู้ที่ได้ นำไปใช้ประโยชน์	จำนวน 40 คน	คณะกรรมการการจัดการความรู้ ประจำปีการศึกษา 2566	-	คณะกรรมการจัดการความรู้ คณะมนุษยศาสตร์ และ สังคมศาสตร์
	กิจกรรมที่ 2 ขยายผลการปรับใช้ ไปยังหน่วยงานต่างๆ ประเด็น ความรู้และเป้าหมายของการ จัดการความรู้ที่สอดคล้องกับ แผนกลยุทธ์	พฤษภาคม 2567	องค์ความรู้ที่ได้ นำไปใช้ประโยชน์ จำนวนเผยแพร่	จำนวน 2 เรื่อง	คณะกรรมการการจัดการความรู้ ประจำปีการศึกษา 2566	-	คณะกรรมการจัดการความรู้ คณะมนุษยศาสตร์ และ สังคมศาสตร์

	กิจกรรมที่ 3 สรุปผลสัมฤทธิ์ที่เกิดขึ้นตามเป้าประสงค์ที่กำหนดไว้ในประเด็นยุทธศาสตร์หรือกลยุทธ์ของคณะฯ และรายงานต่อผู้บริหาร	พฤษภาคม 2567	เอกสารสรุป ประมวลผลการจัดการความรู้อาน การผลิตบัณฑิต และดานการวิจัย ของคณะ	จำนวน 1 ชุด	คณะกรรมการการ จัดการ ความรู้ ประจำการศึกษา 2566	-	คณะกรรมการจัดการ ความรู้ คณะมนุษยศาสตร์ และ สังคมศาสตร์
<p>..... ผู้พิมพ์/ผู้จัดทำแผน (นายศักดิ์ณรงค์ ธิพย์วรรณ) ตำแหน่ง นักวิชาการคอมพิวเตอร์ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ วันที่ ...1..... เดือนมกราคม.....พ.ศ. ...2567.....</p>				<p style="text-align: right;"> ผู้กลั่นกรอง/ตรวจสอบ (ผู้ช่วยศาสตราจารย์ธนสิทธิ์ คุณหา) ตำแหน่ง รองคณบดีฝ่ายวิชาการและการประกันคุณภาพการศึกษา วันที่15..... เดือนมกราคม.....พ.ศ. ...2567.....</p> <p style="text-align: right;"> ผู้ให้ความเห็นชอบ (รองศาสตราจารย์ ดร.สุชาติ แสงทอง) ตำแหน่ง คณบดี คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ วันที่15.... เดือน ...มกราคม.....พ.ศ. ...2567.....</p>			

ตารางแสดงช่วงระยะเวลาการจัดโครงการ/กิจกรรมด้านการบริการวิชาการ													
โครงการ/กิจกรรม		งบประมาณ (บาท)	ไตรมาสที่ 1			ไตรมาสที่ 2			ไตรมาสที่ 3			ไตรมาสที่ 4	
			ต.ค. 65	พ.ย. 65	ธ.ค. 65	ม.ค. 66	ก.พ. 66	มี.ค. 66	เม.ย. 66	พ.ค. 66	มิ.ย. 66	ก.ค. 66	ส.ค. 66
กระบวนการจัดการความรู้													
1	การบงชี้ความรู้	4,000											
2	การสร้างและแสวงหาความรู้	4,000											
3	การจัดความรู้ให้เป็นระบบ	4,000											

ตารางแสดงช่วงระยะเวลาการจัดโครงการ/กิจกรรมด้านการบริการวิชาการ														
โครงการ/กิจกรรม		งบประมาณ (บาท)	ไตรมาสที่ 1			ไตรมาสที่ 2			ไตรมาสที่ 3			ไตรมาสที่ 4		
			ต.ค. 65	พ.ย. 65	ธ.ค. 65	ม.ค. 66	ก.พ. 66	มี.ค. 66	เม.ย. 66	พ.ค. 66	มิ.ย. 66	ก.ค. 66	ส.ค. 66	ก.ย. 66
กระบวนการจัดการความรู้														
4	การประมวลและกลั่นกรอง	-												
5	การเข้าถึงความรู้	-												
6	การแบ่งปันแลกเปลี่ยนความรู้	-												
7	การเรียนรู้	-												
กระบวนการบริหารจัดการเปลี่ยนแปลง (Change Management Process)														
1	การเตรียมการและปรับเปลี่ยน พฤติกรรม	-												
2	การสื่อสาร	-												
3	กระบวนการและเครื่องมือ	-												
4	การเรียนรู้	-												
5	การประเมินผล	-												
6	การยกย่องชมเชยและการให้ รางวัล	-												
ผู้ทบทวน		ผู้อนุมัติ												
														
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ธนสิทธิ์ คณชา		รองศาสตราจารย์ ดร.สุชาติ แสงทอง												
รองคณบดีฝ่ายวิชาการและประกันคุณภาพการศึกษา		คณบดีคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์												
ประธานคณะกรรมการดำเนินงานการจัดการความรู้		(CKO / ผู้บริหารระดับสูงสุด)												

เส้นทางสู่ผลกระทบทางสังคมของการดำเนินงาน (Social Impact Pathway)

ปัจจัยนำเข้า (Input)	กิจกรรม (Activities)	ผลผลิต (Output)	ผู้ใช้ประโยชน์ (User)	ผลลัพธ์ (Outcome)	ผลกระทบ (Impact)
1.งบประมาณ 2.นักศึกษา 3.อาจารย์ 4.เจ้าหน้าที่	1.กิจกรรมการจัดการความรู้ (KM) ด้านการผลิตบัณฑิต (การเรียนรู้แบบบูรณาการกับการทำงาน) 2.กิจกรรมการจัดการความรู้ (KM) ด้านการวิจัย (การนำผลงานวิจัยไปใช้ประโยชน์)	ได้เครือข่ายระหว่างหน่วยงาน	อาจารย์และนักศึกษา	1.เกิดความร่วมมือทางวิชาการและสานสัมพันธ์ระหว่างสถาบันอุดมศึกษาหรือหน่วยงานภาคเอกชนทั้งภายในและภายนอกประเทศ 2.มีการแลกเปลี่ยนความรู้การเรียนรู้กับการทำงาน	เกิดการพัฒนากิจการจัดการเรียนการสอน และยกระดับคุณภาพของมหาวิทยาลัยสู่สากล

แผนปฏิบัติการ การจัดการความรู้ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

ลำดับที่	ชื่อโครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	ค่าเป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ
1	กิจกรรมการจัดการความรู้ (KM) ด้านการผลิตบัณฑิต (การเรียนรู้แบบบูรณาการกับการทำงาน)	3.1 เพื่อการจัดการความรู้ด้านผลิตบัณฑิต (สหกิจศึกษาและการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน) และด้านการวิจัย (การนำผลงานวิจัยไปใช้ประโยชน์) ให้เป็นระบบ	1.เชิงปริมาณ : มีผู้ประกอบการ ผู้บริหาร อาจารย์ และนักศึกษา เข้าร่วมกิจกรรม	20 คน	ผู้ประกอบการ ผู้บริหาร อาจารย์ และนักศึกษา	สำนักงานคณะฯ
2	กิจกรรมการจัดการความรู้ (KM) ด้านการวิจัย (การนำผลงานวิจัยไปใช้ประโยชน์)	3.2 เพื่อให้ผู้บริหาร อาจารย์ และนักศึกษา แลกเปลี่ยนเรียนรู้หาแนวปฏิบัติที่ดี	2.เชิงคุณภาพ : ผู้ประกอบการ ผู้บริหาร อาจารย์ และนักศึกษา เข้าร่วมกิจกรรมมีความรู้ความเข้าใจเพิ่มขึ้น	ร้อยละ 80		

ตารางแสดงช่วงระยะเวลาการจัดโครงการ/กิจกรรม การจัดการความรู้ ประจำปีงบประมาณ 2567

ตารางแสดงช่วงระยะเวลาการจัดโครงการ/กิจกรรมด้านการบริการวิชาการ														
โครงการ/กิจกรรม		ไตรมาสที่ 1			ไตรมาสที่ 2			ไตรมาสที่ 3			ไตรมาสที่ 4			ผู้รับผิดชอบ
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
		65	65	65	66	66	66	66	66	66	66	66	66	
1	กิจกรรมการจัดการความรู้ (KM) ด้านการผลิตบัณฑิต (การเรียนรู้แบบบูรณาการกับการทำงาน)				← →									
2	กิจกรรมการจัดการความรู้ (KM) ด้านการวิจัย (การนำผลงานวิจัยไปใช้ประโยชน์)				← →									

ตารางแสดงงบประมาณ และเป้าหมาย/ตัวชี้วัด ของโครงการ/กิจกรรมด้านการจัดการความรู้

โครงการ/กิจกรรม		งบประมาณ (บาท)	ระยะเวลาดำเนินการ	เป้าหมาย/ตัวชี้วัด
1	กิจกรรมการจัดการความรู้ (KM) ด้านการผลิตบัณฑิต (การเรียนรู้แบบบูรณาการกับการทำงาน)	2,000	พ.ย.66	1.เชิงปริมาณ : มีผู้ประกอบการ ผู้บริหาร อาจารย์ และนักศึกษาเข้าร่วมกิจกรรม จำนวน 20 คน
2	กิจกรรมการจัดการความรู้ (KM) ด้านการวิจัย (การนำผลงานวิจัยไปใช้ประโยชน์)	2,000	ธ.ค.66	2.เชิงคุณภาพ : ผู้ประกอบการ ผู้บริหาร อาจารย์ และนักศึกษาเข้าร่วมกิจกรรมมีความรู้ความเข้าใจเพิ่มขึ้น ร้อยละ 80
3				

บทที่ 5

การกำกับติดตามประเมินผล

การนำแผนปฏิบัติการด้านการจัดการความรู้ (MK) ไปสู่การปฏิบัติเป็นต้องให้ความสำคัญต่อการบริหารจัดการเพื่อให้เกิดการประสานความร่วมมือในการจัดทำโครงการ/กิจกรรมให้สำเร็จตามวัตถุประสงค์ ยุทธศาสตร์ และเป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ของคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ที่กำหนดไว้ รวมทั้งมีการพัฒนาการติดตามประเมินผลการดำเนินงานตามแผนอย่างเป็นระบบ เพื่อให้เกิดผลในทางปฏิบัติได้อย่างเป็นรูปธรรม ซึ่งได้กำหนดวัตถุประสงค์ ดังนี้

1. เพื่อเสริมสร้างความรู้ และความเข้าใจร่วมกันของบุคลากรภายในหน่วยงานในเรื่องการดำเนินงานโครงการ/กิจกรรมด้านการจัดการความรู้ (MK) เพื่อปรับกระบวนการ และกลไกการบริหารจัดการการนำแผนปฏิบัติการด้านการจัดการความรู้ไปสู่การปฏิบัติได้อย่างมีประสิทธิภาพ

2. เพื่อให้มีการติดตามประเมินผลแผนปฏิบัติการด้านการจัดการความรู้ (MK) อย่างเป็นระบบ

1. แนวทางการนำแผนปฏิบัติการด้านการจัดการความรู้ (MK) ไปสู่การปฏิบัติ เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ดังกล่าว จึงกำหนดแนวทางการนำแผนปฏิบัติการด้านการจัดการความรู้ (MK) ไปสู่การปฏิบัติ ดังนี้

1) สร้างความเข้าใจร่วมกันเกี่ยวกับแผนปฏิบัติการด้านการจัดการความรู้ (MK) โดยจัดทำแนวทางการสื่อสารและประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างความเข้าใจในภารกิจ เป้าหมาย และโครงการ/กิจกรรมให้กับบุคลากรภายในหน่วยงาน ได้ทราบถึงบทบาทความรับผิดชอบของตนที่จะสนับสนุนการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการด้านการจัดการความรู้ (MK) ให้เกิดผลในทางปฏิบัติ

2) ผลักดันระบบงบประมาณ และการพัฒนาสมรรถภาพบุคลากรให้สอดคล้องกับแนวทางที่กำหนด

3) ส่งเสริมการปฏิบัติงานที่สอดคล้องกับแผนที่กำหนดไว้ และนำไปสู่การพิจารณาการสนับสนุนทรัพยากรได้อย่างมีประสิทธิภาพ

4) สร้างกลไกประสานงานภายในกับหน่วยงานให้ขับเคลื่อนโครงการ/กิจกรรมให้มีความก้าวหน้าอย่างต่อเนื่อง และมีการแลกเปลี่ยนข้อมูล จัดเก็บ เผยแพร่ และถ่ายทอดความรู้ซึ่งกันและกัน โดยอาศัยเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้เป็นเครื่องมือในการสื่อสาร พร้อมจัดทำฐานข้อมูลให้สามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์ได้ง่าย

5) ติดตาม ตรวจสอบผลที่ได้รับจากการดำเนินงานโครงการ/กิจกรรมของหน่วยงาน ว่าสามารถตอบสนองต่อวัตถุประสงค์ของแผนปฏิบัติการด้านการจัดการความรู้ (MK) รวมทั้งสามารถประเมินผลได้อย่าง เป็นรูปธรรม

2. การกำกับติดตามและประเมินผล

1) ผู้รับผิดชอบกิจกรรม/โครงการ ในแผนปฏิบัติการด้านการจัดการความรู้ (MK) ต้องรายงานความก้าวหน้าของการดำเนินงานของโครงการต่อผู้บริหารอย่างน้อยปีละ 2 ครั้ง หรือหลังจากดำเนินกิจกรรม/โครงการแล้วเสร็จ

2) หน่วยงานรวบรวมและสรุปความก้าวหน้าของการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการด้านการจัดการความรู้ (MK) ของคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ เพื่อเสนอต่อมหาวิทยาลัย

3) คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ประเมินความสำเร็จของตัวชี้วัดในแผนปฏิบัติการด้านการจัดการความรู้ (MK)

4) หน่วยงานประเมินความสำเร็จของตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการด้านการจัดการความรู้ (MK) ดังนี้

(1) ระดับความพึงพอใจเกี่ยวกับการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการด้านการจัดการความรู้ (MK) ของคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ (ระดับ ≥ 4.51)

(2) จำนวนฐานความรู้/องค์ความรู้/กิจกรรมที่เพิ่มขึ้นในศูนย์เรียนรู้/แหล่งเรียนรู้ จำนวน 2 กิจกรรม

3. หลักฐานประกอบการรายงานผลความสำเร็จ

1) แผนปฏิบัติการด้านการจัดการความรู้ (MK) ของคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ที่ผ่านความเห็นชอบจากผู้บริหาร

2) รายละเอียดโครงการที่เกี่ยวข้องกับการจัดการความรู้

3) รายงานความก้าวหน้าผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการด้านการจัดการความรู้ (MK)

4) รายงานสรุปผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการด้านการจัดการความรู้ (MK) (ต้องระบุความสำเร็จของตัวชี้วัดในแผนปฏิบัติการด้านการจัดการความรู้ (MK))

5) รายงานผลความสำเร็จของตัวชี้วัดของแผนปฏิบัติการด้านการจัดการความรู้ (MK) พร้อมแสดงรายละเอียดหลักฐาน

ภาคผนวก

คำสั่งมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

แต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำแผน



คำสั่งคณะกรรมการและสังคมศาสตร์
ที่ ๐๘๖/๒๕๖๖
เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการ การจัดการความรู้
ประจำปีการศึกษา ๒๕๖๖

เพื่อให้การดำเนินการ การจัดการความรู้ในด้านการผลิตบัณฑิต ด้านการวิจัย และอื่นๆ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ เป็นไปด้วยความเรียบร้อยและมีประสิทธิภาพ อาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๔๔ แห่งพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยราชภัฏ พ.ศ. ๒๕๔๗ และอำนาจตรา คำสั่งมหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ ที่ ๒๓๐/๒๕๖๓ เรื่องการมอบอำนาจให้คณบดี ผู้อำนวยการสำนักสถาบันและหน่วยงาน ที่เรียกชื่ออย่างอื่นที่มีฐานะเทียบเท่าคณะ ปฏิบัติราชการแทนอธิการบดีสั่ง ณ วันที่ ๔ มีนาคม พ.ศ.๒๕๖๓ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ จึงแต่งตั้งคณะกรรมการ การจัดการความรู้ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ ประจำปีการศึกษา พ.ศ. ๒๕๖๖ ดังต่อไปนี้

- | | |
|---|------------------|
| ๑. คณบดีคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ | ประธานกรรมการ |
| ๒. รองคณบดีฝ่ายวิชาการและประกันคุณภาพการศึกษา | รองประธานกรรมการ |
| ๓. รองคณบดีฝ่ายบริหาร | กรรมการ |
| ๔. รองคณบดีฝ่ายกิจกรรมนักศึกษา | กรรมการ |
| ๕. ผู้ช่วยคณบดีและรักษาการหัวหน้าสำนักงานคณบดี | กรรมการ |
| ๖. ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายพันธกิจสัมพันธ์และเทคโนโลยีสารสนเทศ | กรรมการ |
| ๗. ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวิจัยและการบริการวิชาการเชิงพื้นที่ | กรรมการ |
| ๘. ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายส่งเสริมวิชาการ | กรรมการ |
| ๙. ประธานหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาษาไทย | กรรมการ |
| ๑๐. ประธานหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาษาอังกฤษ | กรรมการ |
| ๑๑. ประธานหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาษาอังกฤษ
เพื่อการสื่อสารทางธุรกิจ (หลักสูตรนานาชาติ) | กรรมการ |
| ๑๒. ประธานหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาพัฒนาสังคม | กรรมการ |
| ๑๓. ประธานหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาประวัติศาสตร์ | กรรมการ |
| ๑๔. ประธานหลักสูตรนิติศาสตรบัณฑิต สาขานิติศาสตร์ | กรรมการ |
| ๑๕. ประธานหลักสูตรรัฐศาสตรบัณฑิต สาขาวิชารัฐศาสตร์ | กรรมการ |
| ๑๖. ประธานหลักสูตรครุศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาดนตรีศึกษา | กรรมการ |
| ๑๗. ประธานหลักสูตรครุศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาศิลปศึกษา | กรรมการ |
| ๑๘. ประธานหลักสูตรศิลปบัณฑิต สาขาวิชาวิทยาการดนตรีและ
ศิลปะการแสดง | กรรมการ |
| ๑๙. ประธานหลักสูตรวิทยาศาสตร์บัณฑิต สาขาวิชาภูมิศาสตร์
และภูมิสารสนเทศ | กรรมการ |
| ๒๐. ประธานหลักสูตรรัฐศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชารัฐศาสตร์ | กรรมการ |

๒๑	ประธานสโมสรนักศึกษา	กรรมการ
๒๒	ตัวแทนนักศึกษา ๑๑ หลักสูตร	กรรมการ
๒๓	นายกคตี่ณรงด์ ทิพย์วรรณ	กรรมการและเลขานุการ
๒๔	นางสาวศิษารักษ์ มั่งมี	ผู้ช่วยเลขานุการ

- หน้าที่
- ๑) วางระบบ กลไก และจัดทำแผนการจัดการความรู้ ในด้านการผลิตบัณฑิต ด้านการวิจัย และอื่นๆ
 - ๒) กำกับ ติดตาม แขนฯ และดำเนินการจัดกิจกรรมตามแผนการจัดการความรู้ ในด้านการผลิตบัณฑิต ด้านการวิจัย และอื่นๆ
 - ๓) ปฏิบัติงานอื่น ๆ ตามที่ได้มอบหมาย

ให้คณะกรรมการที่ได้รับแต่งตั้ง ปฏิบัติหน้าที่ที่ได้มอบหมายอย่างเต็มความสามารถด้วยความวิริยะอุตสาหะ เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อทางราชการ หากเกิดปัญหาในการปฏิบัติงานให้รายงานผู้บังคับบัญชา หรือผู้ที่ได้รับมอบพิจารณาต่อไป

ทั้งนี้ ตั้งแต่วันที่ ๑ มิถุนายน พ.ศ. ๒๕๖๖ บัดนี้เป็นต้น

สั่ง ณ วันที่ ๑๔ เมษายน พ.ศ. ๒๕๖๖



(รองศาสตราจารย์ ดร.สุชาติ แสงทอง)

คณบดีคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ปฏิบัติราชการแทน

อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์